

**ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ
ΨΑΡΩΝ 2016**



ΜΑΡΤΙΟΣ 2016

A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των Ψαρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί για το 2016 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Ψαρών όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

B. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Βάσει του άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ, «στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 15566/2011 Εγκύκλιο του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Νόμου 3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα» σύμφωνα με το οποίο «διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις και άλλα) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή του ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους».

Με την υπ' αριθμό 514666/24.12.2014 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και σε ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων», με την υπ' αριθμό 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία «οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού», οι φορείς τουριστικής Αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται.

Γ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΨΑΡΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της Πολιτισμικής και Ιστορικής ταυτότητας του νησιού, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας που υποστηρίζονται και συνθέτουν το τουριστικό προϊόν για τα Ψαρά.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή κάθε προορισμού, υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα. Η Εθνική προσέγγιση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, βασίζεται στην δυνατότητα πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Δηλαδή, εμφανίζεται η χώρα σαν ιδανικός προορισμός που συνδυάζει ατέλειωτες δυνατότητες (επιλογές διαμονής σε βουνό ή θάλασσα, επιλογές διασκέδασης, επιλογές θεματικού τουρισμού – θαλάσσιος, καταδυτικός, θρησκευτικός, εναλλακτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, χαλάρωσης, γαστρονομίας κλπ).

Έχοντας λάβει υπόψη την «Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016» με βασικό άξονα την ενίσχυση των ειδικών μορφών Τουρισμού και στόχους τον εμπλουτισμό του Εθνικού Τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την διασφάλιση της αιεφορίας του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων και την δημιουργία οικονομικών κλίμακας, η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρης τουριστικής ταυτότητας» των Ψαρών, βασίζεται σε 2 κυρίαρχα στοιχεία:

- Η πλούσια πολιτισμική και ιστορική κληρονομιά των Ψαρών, η οποία πηγάζει πρωτίστως από τον εθνικοαπελευθερωτικό αγώνα του 1821 και τη σημαντικότερη συμβολή του νησιού στην επιτυχή έκβασή του, με κορυφαίο γεγονός τη θυσία των Ψαριανών αγωνιστών στη Μαύρη Ράχη και την ανατίναξη της πυριτιδαποθήκης (Ολοκαύτωμα Ψαρών), σε συνδυασμό με τις εκκλησίες εντός οικισμού (με σημαντικότερη την εκκλησία του Αγίου Νικολάου), το Μοναστήρι της Κοιμήσεως της Θεοτόκου και τα πάρα πολλά εξωκλήσια, καθιστούν τα Ψαρά έναν πολιτιστικό, θρησκευτικό και ιστορικό τουριστικό προορισμό που παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον.
- Στην αρμονική συνύπαρξη της πολιτισμικής και ιστορικής κληρονομιάς των Ψαρών με τις όμορφες ακρογιαλιές με την πεντακάθαρη θάλασσα, στην δυνατότητα των επισκεπτών για ορεινό περιπατητικό τουρισμό, για αλιευτικό τουρισμό, για αγροτουρισμό (μελισσοκομία), για περιήγηση με σκάφη αναψυχής, για ιστιοπλοϊκό τουρισμό κλπ, αναδεικνύοντας το νησί των Ψαρών σε Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων και Εμπειριών. Τα Ψαρά παρέχουν σε ελάχιστα τετραγωνικά χιλιόμετρα, μοναδικές εμπειρίες για κάθε επισκέπτη.

Προφίλ Τουριστών

Είναι σημαντικό να διαμορφωθεί το προφίλ των τουριστών των Ψαρών, ώστε οι όποιες δράσεις προωθούνται και διαμορφώνονται, να γίνονται σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους και τις προτιμήσεις τους για το τουριστικό προϊόν.

Σύμφωνα με την γεωγραφική θέση των Ψαρών αλλά και τις δυνατότητες ακτοποικικής συγκοινωνίας, οι κύριες τουριστικές αγορές για τα Ψαρά είναι η Χίος, η Μυτιλήνη, η Αθήνα και η Τουρκία. Το τουριστικό μερίδιο που αναλογεί σε επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα αλλά και χώρες του Εξωτερικού όπως η Ολλανδία, η Γερμανία, η Αγγλία, η Νορβηγία, η Δανία κλπ., είναι πολύ μικρό.

Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, συνήθως ανήκουν ηλικιακά στην κατηγορία 30+, πρόκειται για ζευγάρια ή οικογένειες με παιδιά, που αναζητούν ήρεμες διακοπές, χωρίς άγχος και πίεση, απολαμβάνοντας τη θάλασσα, την ορεινή πεζοπορία ή την ποδηλασία, την επίσκεψη σε ιστορικά μνημεία και σε εξωκλήσια, καθώς και την συμμετοχή σε εναλλακτικές δραστηριότητες του νησιού, όπως είναι παραδείγματος χάριν ο αλιευτικός τουρισμός. Πολλές φορές το νησί προσελκύει και παρέες φίλων που ενδιαφέρονται κυρίως για το ψάρεμα. Δεν υπολογίζονται φυσικά οι Ψαριανοί που κατοικούν εκτός Ψαρών και επιστρέφουν συνήθως το καλοκαίρι για διακοπές.

Σύμφωνα λοιπόν με το προφίλ των τουριστών, όπως περιγράφηκε, και τα στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά, χαράζεται και η στρατηγική προβολής και προώθησης των Ψαρών για το 2016.

Δ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στην συνέχεια παρουσιάζεται το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης των Ψαρών για το 2016, διαμορφωμένο διακριτά σε τέσσερις (4) βασικούς άξονες. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του Δήμου Ψαρών, αναλύοντας τους βασικούς άξονες σε επιμέρους ενότητες, με συγκεκριμένες δράσεις και χρονοδιάγραμμα υλοποίησης τους, καθώς και ένα ενδεικτικό κόστος που υπολογίζεται εμπειρικά και έπειτα από έρευνα αγοράς.

1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ - ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

1.1 Επανεκτύπωση Έντυπου Τουριστικού Οδηγού

Στον έντυπο τουριστικό οδηγό θα καταγραφούν όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του νησιού, η ιστορία, οι παραδόσεις, τα προϊόντα τοπικής προέλευσης, οι εκδηλώσεις που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής και οι εναλλακτικές δράσεις τουρισμού. Ο Δήμος Ψαρών είχε εκδώσει το 2005, μαζί με τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», έντυπο τουριστικό οδηγό στην Ελληνική Γλώσσα, ο οποίος αποτελεί μία ποιοτική και προσεγμένη δουλειά.

- Επικαιροποίηση των στοιχείων του τουριστικού οδηγού
- Προσθήκη στοιχείων σχετικά με τις δράσεις εναλλακτικού τουρισμού
- Μετάφραση στα Αγγλικά
- Εκτύπωση τουριστικού οδηγού

Ο έντυπος τουριστικός οδηγός είναι απαραίτητος για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν των Ψαρών. Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του νησιού που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο

εξοικειωμένοι με την σύγχρονη τεχνολογία για να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί, όπως περιγράφεται σε επόμενη δράση.

Ενδεχόμενο τιράζ 4.000 τμχ, για 3.000 έντυπους τουριστικούς οδηγούς στα ελληνικά και 1.000 με απόδοση στα αγγλικά. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2016 – 31/05/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

1.2 Ψηφιοποίηση Τουριστικού Οδηγού

Ο τελικός τουριστικός οδηγός που θα δημιουργηθεί, θα ψηφιοποιηθεί σε e-book, ώστε να μπορεί να διαβάζεται ηλεκτρονικά από smartphones, tablets, laptops κλπ. Θα προβάλλεται τόσο μέσα στην επίσημη ιστοσελίδα του δήμου Ψαρών (www.dimospsaron.gr), όσο και στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί.

- Ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού σε e-book
- Ενσωμάτωση του στον δικτυακό τόπο του δήμου και στον αντίστοιχο του online τουριστικού οδηγού

Η ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού είναι απαραίτητη σύμφωνα με τις σύγχρονες τεχνικές τουριστικού μάρκετινγκ αλλά και την πρόοδο της τεχνολογίας, που επιφέρει αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και ανάγκες, επηρεάζοντας σημαντικά και τον τουριστικό κλάδο. Αυτό καθιστά εύκολη και ευέλικτη την ανάγνωση του από τον χρήστη, ανεξαρτήτως του μέσου που διαθέτει.

Το κόστος για την δράση της ψηφιοποίησης υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 200 ευρώ και θα υλοποιηθεί τον Μάιο του 2016. Η ενσωμάτωση στους δικτυακούς τόπους του δήμου Ψαρών θα γίνει με αυτεπιστασία έως τις 31/05/2016.

1.3 Δημιουργία & Εκτύπωση Διαφημιστικών Εντύπων για τα Αξιοθέατα – Μνημεία

Για την αποτελεσματική προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν διαφημιστικά - ενημερωτικά έντυπα για κάθε αξιοθέατο – μνημείο του νησιού μεμονωμένα, όπου θα μπορούν οι τουρίστες να τα προμηθευτούν είτε επισκεπτόμενοι τα μνημεία, είτε από ένα σημείο ενημέρωσης (info-desk) που δύναται να στηθεί στο λιμένα των Ψαρών με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών του. Τα νέα έντυπα θα ακολουθούν την βασική πολιτική μάρκετινγκ που θα διέπει τη διαφημιστική προβολή των Ψαρών.

- Δημιουργία διαφημιστικού εντύπου
- Μετάφραση διαφημιστικού εντύπου σε Αγγλικά
- Εκτύπωση διαφημιστικού εντύπου

Με τη δημιουργία των συγκεκριμένων εντύπων θα επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή των κυριότερων μνημείων - αξιοθέατων του νησιού.

Ενδεχόμενο τιράζ 24.000 τμχ, για 20.000 έντυπα στην Ελληνική και 4000 στην Αγγλική. Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας θα προκύψει έπειτα από έρευνα αγοράς. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από

01/04/2016 – 31/05/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

2.1 Σχεδιασμός Online Τουριστικού Οδηγού

Στον online τουριστικό οδηγό θα παρέχονται πλήθος πληροφοριών μετακίνησης, διαμονής, εστίασης, διασκέδασης, δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας, εκδηλώσεων κλπ. Επίσης, θα συνδέονται με σχετικά links τα ανάλογα websites κάθε νόμιμου τουριστικού φορέα του νησιού.

Η σύνδεση του τουριστικού οδηγού με το Δήμο Ψαρών θα επιτυγχάνεται μέσω της ύπαρξης στην ιστοσελίδα του σχετικού link dimospsaron.gr που παρέχει πληροφόρηση, ενημέρωση και ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Δήμου Ψαρών στους δημότες του. Αντίστοιχη διασύνδεση θα υπάρχει και από την ιστοσελίδα του δήμου Ψαρών προς τον τουριστικό οδηγό.

- Δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά
- Μετάφραση και λειτουργία του οδηγού στα Αγγλικά
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με την ιστοσελίδα του Δήμου
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά θεωρείται μεγάλης σημασίας, ιδιαίτερα στην εποχή μας, που το διαδίκτυο αποτελεί χαμηλού κόστους και υψηλής απόδοσης προβολή των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Ο τουριστικός οδηγός θα μεταφραστεί και θα λειτουργεί και στα Αγγλικά στα πλαίσια της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή.

Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας θα προκύψει έπειτα από έρευνα αγοράς. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2016-30/06/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2.2 Δημιουργία Προωθητικού Βίντεο

Το προωθητικό βίντεο, διάρκειας περίπου 1-2 λεπτών, θα αποτυπώνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του νησιού, τις παραλίες, τις εναλλακτικές δραστηριότητες, εκφάνσεις της καθημερινής ζωής, στοιχεία παράδοσης κλπ. Οι λήψεις και το μοντάζ θα είναι σύγχρονης τεχνολογίας σύμφωνα με τις τάσεις που επικρατούν διεθνώς σε ότι αφορά την διαδικτυακή προβολή.

- Δημιουργία προωθητικού βίντεο, διάρκειας 1-2 λεπτών

Η δημιουργία προωθητικού βίντεο είναι αναγκαία για την επιθυμητή τουριστική προβολή καθώς τα διαφημιστικά βίντεο αποτελούν κύριο εργαλείο προβολής και διαφήμισης μέσω διαδικτύου, αξιοποιώντας και την αποδοχή και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια θα προκύψει έπειτα από έρευνα αγοράς και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2016 – 30/09/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2.3 Κατασκευή & Καταχώρηση Banners σε Δικτυακούς Τόπους

Στα πλαίσια της ηλεκτρονικής προώθησης και προβολής, προτείνεται η δημιουργία διαφημιστικών τουριστικών banners που θα τοποθετηθούν σε δικτυακούς τόπους υψηλής επισκεψιμότητας. Θα δημιουργηθεί ένα βασικό τουριστικό banner, σε πλήρη ευθυγράμμιση με το λογότυπο, αλλά και επιμέρους banners για την προώθηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων, όπως πχ του Ολοκαυτώματος.

- Δημιουργία Banners
- Καταχώρηση σε δικτυακούς τόπους

Μέσω των banners θα υπάρχει η δυνατότητα ανακατεύθυνσης των ενδιαφερομένων στον τουριστικό οδηγό των Ψαρών, όπου θα τους παρέχεται πλήρη ενημέρωση για το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά ή κάποια συγκεκριμένη εκδήλωση.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια υπολογίζεται σε 100 ευρώ ανά banner και η κατασκευή θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2016 – 30/04/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Το κόστος προβολής των banners σε ιστοσελίδες τρίτων, δεν θα ξεπερνάει τα 1.000 ευρώ, και θα υλοποιηθεί από 01/05/2016 – 30/09/2016.

2.4 Στοχευμένη Ηλεκτρονική Διαφήμιση

Ηλεκτρονική προώθηση της ιστοσελίδας του τουριστικού οδηγού και των banners εκδηλώσεων μέσω Google Adwords και Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων. Με αυτό το τρόπο θα στοχεύσουμε ακριβώς στο τουριστικό κοινό που ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών.

- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Google Adwords
- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια δεν θα ξεπεράσει τα 2.000 ευρώ και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/05/2016 – 31/08/2016 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

3. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Η ολοκληρωμένη τουριστική προβολή των Ψαρών, επιβάλλει το σχεδιασμό και υλοποίηση ορισμένων εκδηλώσεων και γιορτών. Συγκεκριμένα έχουν προγραμματιστεί οι παρακάτω δραστηριότητες:

3.1 Γιορτή Ολοκαυτώματος

Η συγκεκριμένη γιορτή αφορά την επέτειο του Ολοκαυτώματος, αναβιώνοντας στιγμές της Ελληνικής Επανάστασης, στη μνήμη των περίπου πεντακοσίων Ψαριανών που κλείστηκαν στο φρούριο της Μαύρης Ράχης, αποφασισμένοι να μην παραδοθούν στους Τούρκους.

- Οργάνωση Εκδηλώσεων στα πλαίσια της επετείου του Ολοκαυτώματος

Οι εκδηλώσεις μνήμης αποτελούν κάθε χρόνο μια ευκαιρία για την πολιτιστική τόνωση της ζωής του νησιού με πλήθος εκδηλώσεων. Επίσης, γίνεται σημείο αναφοράς για τους Ψαριανούς που ζουν μακριά από το νησί και συνδυάζουν τις διακοπές τους με την συγκεκριμένη γιορτή.

Οι δράσεις για την συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από το δήμο Ψαρών σε συνεργασία με τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», ενώ η προετοιμασία θα διαρκέσει από 01/05/2016 - 30/06/2016. Το κόστος προετοιμασίας της γιορτής υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 10.000 ευρώ.

3.2 Βαρβάκεια 2016

Μια μοναδική δυνατότητα για την προβολή της ταυτότητας και της μοναδικότητας των Ψαρών, αποτελεί η διοργάνωση και καθιέρωση σε ετήσια βάση της εκδήλωσης «Βαρβάκεια» από τον Πολιτιστικό Σύλλογο Ψαρών.

Στα πλαίσια των Βαρβακείων θα υπάρξουν κύριες εκδηλώσεις με πιο χαρακτηριστικές : μουσικοχορευτική παράσταση με ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς από τα τμήματα του Μορφωτικού Εξωραϊστικού συλλόγου ψαρών «Ο ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΝΑΡΗΣ», εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, έκθεση αγροτικών προϊόντων, έκθεση βιβλίου, συναυλία, θεατρική παράσταση, ετήσια χοροεσπερίδα του συλλόγου στην πλατεία του νησιού με την ορχήστρα κλπ.

- Χορευτικές παραστάσεις, εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, έκθεση αγροτικών προϊόντων, έκθεση βιβλίου κλπ.

Οι δράσεις για την συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης» με την υποστήριξη του Δήμου Ψαρών. Οι εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν τον Ιούλιο του 2016. Η ακριβής ημερομηνία θα προκύψει έπειτα από συζήτηση και συνεννόηση των μελών του συλλόγου με το δήμο Ψαρών.

3.3 Διήμερη Αθλητική Εκδήλωση

Κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου, θα οργανωθούν δύο(2) διήμερες αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley στην παραλία του Κατσούνη, για άντρες και γυναίκες. Το τουρνουά θα διεξαχθεί με την συμμετοχή εθελοντών, ενώ στους νικητές θα δοθούν αναμνηστικά δώρα ως έπαθλα, από τους χορηγούς της εκδήλωσης.

- Διήμερες αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley
- Απονομή επάθλων και αναμνηστικών

Η συγκεκριμένη εκδήλωση θα γίνει στα πλαίσια ανάπτυξης αθλητικών τουριστικών δραστηριοτήτων και εθελοντικής δράσης. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με την «Αδελφότητα Ψαριανών» κατά το χρονικό διάστημα 01-08-2016 – 15-08-2016.

3.4 Άλλες Εκδηλώσεις

Κατά τη θερινή περίοδο θα φιλοξενηθούν στο νησί θεατρικές παραστάσεις με στόχο την πολιτιστική τόνωση και την εναλλακτική διασκέδαση, τόσο των επισκεπτών του νησιού όσο και των μόνιμων κατοίκων του.

Άλλες εκδηλώσεις θα αποτελέσουν τα παραδοσιακά πανηγύρια με ζωντανή μουσική που λαμβάνουν τόπο κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, η γιορτή του Ψαρά που διοργανώνεται από τον σύλλογο επαγγελματιών αλιέων, η εκδήλωση παρατήρησης της σελήνης σε συνεργασία με τον σύλλογο αστρονομίας Χίου κλπ.

4. ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

4.1 Συντονισμός Τουριστικών Δράσεων Δήμων Ψαρών - Χίου και Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

Παρόλο που το τουριστικό προϊόν των Ψαρών διαφοροποιείται αρκετά από το αντίστοιχο της Χίου, θα μπορούσαν να υπάρξουν κάποιες κοινές τουριστικές δράσεις, κυρίως στοχεύοντας στην αύξηση των τουριστών που προέρχονται από την Τουρκία, αγορά στην οποία η Χίος παρουσιάζει ιδιαίτερα σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια, αλλά και ένα μικρότερο ποσοστό αύξησης από τουρίστες του εξωτερικού, όπως από Σκανδιναβικές χώρες, Γερμανία κλπ, οι οποίοι ταξιδεύουν συνήθως μέσω πρακτορείων σε γκρουπ, οπότε θα χρειαστεί και η συνεργασία και επικοινωνία με τουριστικά πρακτορεία που αναλαμβάνουν τέτοιες εκδρομές.

- Συμμετοχή στον τουριστικό οδηγό της Χίου και της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, ηλεκτρονικό και online
- Συμμετοχή σε έντυπα διαφήμισης σε τουριστικές εκθέσεις
- Κοινή συμμετοχή με περίπτερο σε έκθεση εσωτερικού τουρισμού
- Έμμεση συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού, μέσω της παρουσίας της Χίου.
- Διατήρηση θερινού δρομολογίου Ψαρά – Βολισσού 1-2 φορές την εβδομάδα και ανταπόκριση με κτελ από τη πόλη της Χίου.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/03/2016 – 30/04/2016.

4.2 Δημιουργία Σημείου Ενημέρωσης στο Λιμάνι

Ο σκοπός των σημείων ενημέρωσης (info-Desk) θα είναι η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του νησιού, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, πολιτιστικές, αθλητικές δραστηριότητες και λοιπές πληροφορίες σχετικά με τα Ψαρά. Θα παρέχουν στους επισκέπτες διαφημιστικά και τουριστικά έντυπα του δήμου Ψαρών, όπως τον έντυπο τουριστικό οδηγό, τον χάρτη του νησιού, έντυπο εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

Η στελέχωση των σημείων ενημέρωσης θα γίνει από μέλη του Μορφωτικού και Εξωραϊστικού συλλόγου Ψαρών, από εθελοντές/ντριες του νησιού καθώς και από

προσωπικό του δήμου που θα προσληφθεί στο πλαίσιο της κοινωφελούς εργασίας του ΟΑΕΔ αναμένοντας την προκήρυξη για τα νέα 5μηνα.

- Οργάνωση λειτουργίας και στελέχωση του info-desk στο λιμάνι Ψαρών

Η συγκεκριμένη ενέργεια είναι απαραίτητη για την καλύτερη και αμεσότερη πληροφόρηση του επισκέπτη σχετικά με τη διαμονή και τις διακοπές του στα Ψαρά. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό σύλλογο Ψαρών, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2016- 31/05/2016.

4.3 Πινακίδες Ενημερωτικές στα Μνημεία και τα Αξιοθέατα

Κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων με εποπτικό υλικό στα σημαντικότερα μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος του νησιού, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να ενημερώνονται εύκολα για τα ιστορικά γεγονότα των Ψαρών, που αποτελούν σημείο αναφοράς για το νησί.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με την 3^η Εφορεία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων με έδρα τη Χίο, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2016-30/06/2016.

4.4 Δημιουργία Εντύπου Επαναπληροφόρησης (Feedback) Επισκεπτών

Πρόκειται για μια δράση που έχει ως σκοπό την καταγραφή των δημογραφικών στοιχείων των επισκεπτών του νησιού, τους τρόπους ενημέρωσης τους για τα Ψαρά, την ικανοποίηση τους από την διαμονή, το φαγητό, τις παραλίες, την διασκέδαση, τις εναλλακτικές δράσεις που συμμετείχαν, την συγκοινωνία, τις προτιμήσεις τους, τις θετικές και αρνητικές παρατηρήσεις τους και τέλος τα σχόλια και τις προτάσεις τους.

- Δημιουργία εντύπου αξιολόγησης και επαναπληροφόρησης
- Συγκέντρωση εντύπων από τουρίστες
- Ανάλυση και παρουσίαση των στοιχείων

Πρόκειται για μία δράση η οποία θα αξιοποιείται κάθε χρόνο μετά το τέλος της θερινής τουριστικής περιόδου και θα αξιολογούνται τα στοιχεία, αφενός για την διαμόρφωση του τουριστικού προφίλ των επισκεπτών, αλλά και την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, σύμφωνα με τα όσα καταγράφονται στο συγκεκριμένο έντυπο επαναπληροφόρησης.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από την έναρξη λειτουργίας του info-desk τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά.

4.5 Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων & Δημοσιογράφων

Η φιλοξενία Τουριστικών Φορέων και Ειδικών Δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το Εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία του Ε.Ο.Τ), είναι μια από τις δράσεις που θα υλοποιηθούν για πρώτη φορά κατά το 2016. Κύριος στόχος η προβολή στην αγορά της Χίου, της Τουρκίας και της Αθήνας, καθώς και της Κύπρου για προσέλκυση Θρησκευτικού τουρισμού.

- Πρόσκληση ειδικών δημοσιογράφων
- Φιλοξενία και ξενάγηση στα Ψαρά

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά.

4.6 Διερεύνηση Δυνατότητας Μαθητικών Εκδρομών

Διερεύνηση δυνατότητας ανάπτυξης και προσέλκυσης μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική κληρονομιά των Ψαρών. Θα γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και συνεισφορά στην συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία κατάλληλων μαθητικών πακέτων.

- Διερεύνηση ενδιαφέροντος για ανάπτυξη μαθητικών εκδρομών
- Οργάνωση μαθητικών εκδρομών στα Ψαρά
- Διαμόρφωση δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα 01/04/2016-31/05/2016 και με την έναρξη της επόμενης σχολικής χρονιάς τον Σεπτέμβριο του 2016.

4.7 Αγορά ή Ενοικίαση Μικρού Τουριστικού Λεωφορείου

Μικρό τουριστικό λεωφορείο, 20 θέσεων, για πρωινά - μεσημεριανά δρομολόγια στο μοναστήρι της Κοιμήσεως της Θεοτόκου, στο αρχαιολογικό πάρκο, σε πιο απομακρυσμένες παραλίες αλλά και εξυπηρέτησης όσων επιλέγουν τον περιπατητικό τουρισμό και θέλουν να επιστρέψουν με όχημα στον οικισμό μετά την πρωινή πεζοπορία.

- Ενέργειες χρηματοδότησης – χορηγίας τουριστικού λεωφορείου
- Αγορά τουριστικού λεωφορείου
- Ρύθμιση δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία και χρήση ιδίων πόρων ή μέσω χορηγίας. Οι απαραίτητες διαδικασίες θα πραγματοποιηθούν το χρονικό διάστημα 01/04/2016 – 30/06/2016.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ

Αξονας - Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
Διαφημιστικές - Προωθητικές Δράσεις και Ενέργειες							
Επανεκτύπωση Έντυπου Τουριστικού Οδηγού							
Ψηφιοποίηση Τουριστικού Οδηγού							
Δημιουργία - Εκτύπωση Διαφημιστικών Εντύπων για τα αξιοθέατα - μνημεία							

Αξονας - Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
Αξιοποίηση Διαδικτυακών Τεχνολογιών							
Σχεδιασμός Online Τουριστικού Οδηγού							
Δημιουργία Προωθητικού Βίντεο							
Κατασκευή & Καταχώρηση Banners σε Δικτυακούς Τόπους							
Στοχευμένη Ηλεκτρονική Διαφήμιση							

Αξονας - Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
Διοργάνωση Εκδηλώσεων							
Γιορτή Ολοκαυτώματος Βαρβάκεια 2015							
Δήμερη Αθλητική Εκδήλωση							
Άλλες Εκδηλώσεις							

Αξονας - Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
Λοιπές Αναπτυξιακές Ενέργειες							
Συντονισμός Τουριστικών Δράσεων Δήμων Ψαρών - Χίου και Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου							
Δημιουργία Σημείου Ενημέρωσης στο Λιμάνι							
Πνακίδες Ενημερωτικές στα Μνημεία και τα Αξιοθέατα							
Δημιουργία και Λειτουργία Εντύπου Επαναπληροφόρησης (Feedback) Επισκεπτών							
Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων & Δημοσιογράφων							
Διερεύνηση Δυνατότητας Μαθητικών Εκδρομών							
Αγορά ή Ενοικίαση Μικρού Τουριστικού Λεωφορείου							
Αγορά ή Ενοικίαση Μικρού Τουριστικού Λεωφορείου							

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά του Δήμου Ψαρών, του Δημοτικού Λιμενικού Ταμείου, του Μορφωτικού Εξωραϊστικού συλλόγου ψαρών «Ο ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΝΑΡΗΣ», της «Αδελφότητας Ψαριανών», Χορηγών – Επιχειρήσεων της περιοχής & Εθελοντών.

Ο Ειδικός Συνεργάτης του Δημάρχου Ψαρών

Ξυλάς Γεώργιος