



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ
 ΔΗΜΟΣ ΗΡΩΙΚΗΣ ΝΗΣΟΥ
 ΨΑΡΩΝ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

6ΨΩΜΩΗΧ-ΥΝΧ

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της με αριθμ **02/2020**
 συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου **Η.Ν. Ψαρών**.

ΘΕΜΑ: Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών έτους 2020

Αρ. Απόφασης: **6/2020**

Στα Ψαρά σήμερα την **21^η** του μήνα **Ιανουαρίου** του έτους **2020** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **18:00** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Η.Ν. Ψαρών συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος Η.Ν. Ψαρών, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. **77/17-1-2020** έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύτηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α'87) όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 74 του Ν. 4555/18 (ΦΕΚ 133/19.07.2018 τεύχος Α').

Διαπιστώθηκε πως υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο δεκατριών (13) μελών παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση έντεκα (11) και ονομαστικά οι:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- 1) Βασιλική Ευαγγελία
- 2) Δημητρέλη Μαργαρίτα
- 3) Καραγιώργη Μαρκέλλα
- 4) Καραγιώργης Ανδρέας του Μάρκου
- 5) Καραγιώργης Ανδρέας του Νικολάου
- 6) Κούτικα Αγγελική
- 7) Μπεναρδής Γεώργιος
- 8) Μπουλαζέρη Μαργαρίτα
- 9) Παπαμιχάλης Ιωάννης
- 10) Φρατζέσκου Σοφία
- 11) Χατζησκουλίδης Χρήστος

ΑΠΟΝΤΕΣ

- 1) Ζαννή Μαρουσώ
- 2) Κουτσοδόντη Βασιλική

(Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και προσκλήθηκαν νόμιμα).

Ο Δήμαρχος Κωνσταντίνος Βρατσάνος προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Για την τήρηση των πρακτικών παραβρέθηκε η Γιάννη Αρχόντισσα, υπάλληλος του δήμου.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας ο πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το **5^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης** έδωσε το λόγο στον κ. Δήμαρχο ο οποίος έθεσε υπόψη των μελών τα εξής:

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του **άρθρου 75 Ι εδάφ. α του Ν. 3463/2006**, σύμφωνα με τις οποίες οι αρμοδιότητες των Δήμων και Κοινοτήτων αφορούν, μεταξύ άλλων στον τομέα Ανάπτυξης, στον οποίο περιλαμβάνεται, ιδίως η περίπτωση: **«8. Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών.»**

Επίσης, στις αρμοδιότητες των δήμων ανήκει η ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού, καθώς και η εφαρμογή πολιτικών για την ανάδειξη και προστασία του τοπικού πολιτισμού, η προβολή των πολιτιστικών αγαθών και των σύγχρονων πολιτιστικών έργων που παράγονται σε τοπικό επίπεδο, με τη δημιουργία πολιτιστικών και πνευματικών κέντρων, μουσείων, πινακοθηκών,

κινηματογράφων και θεάτρων, φιλαρμονικών και σχολών διδασκαλίας μουσικής, σχολών χορού, ζωγραφικής, γλυπτικής κ.λπ., καθώς και η μελέτη και εφαρμογή πολιτιστικών προγραμμάτων.

Ειδικά όσον αφορά στον τομέα του πολιτισμού, απονέμεται στους Ο.Τ.Α. η αρμοδιότητα εφαρμογής πολιτικών, που σκοπό έχουν την ανάδειξη του τοπικού πολιτισμού. **Η ανάδειξη δε του πολιτισμού σε τοπικό επίπεδο μπορεί να υλοποιηθεί, πλην άλλων, με την τουριστική προβολή της περιοχής.**

- Τις διατάξεις του **άρθρου 1 παρ.9 του Ν.3270/2004**, όπως συμπληρώθηκε από το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του **Ν. 4276/14 (ΦΕΚ 155 τ' Α')**, “Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις” σύμφωνα με τις οποίες:
*«Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό, ιδίως με συμμετοχή σε εκθέσεις, ή διαφημίσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης ή καταχωρήσεις σε έντυπα ή εκδόσεις τους ως και με οποιονδήποτε άλλον τρόπο και τα οποία καταρτίζονται ή υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικά του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού. Για την υλοποίηση των παραπάνω προγραμμάτων και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων που αφορούν σε προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων **απαιτείται η προηγούμενη σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.**»*
- 2. Τις διατάξεις του **ΠΔ 261/1997** σύμφωνα με τις οποίες καθορίζονται οι όροι και η διαδικασία ανάθεσης σε ιδιωτικούς ή Δημόσιους φορείς του έργου της προβολής των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων των Νομικών Προσώπων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου τομέα, εφόσον το έργο δεν εκπονείται απ' ευθείας από το προσωπικό τους,
- 3. Τις διατάξεις της **Π.Υ.Σ. 50/22-12-2015 (ΦΕΚ 179/22-12-2015, τεύχος Α')** «*Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων*»
- 4. Το υπ' **αριθ. πρωτ. 16536/28-12-2018** έγγραφο της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα: «*Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες προβολής των Περιφερειών και των Δήμων*» σύμφωνα με το οποίο Οι Περιφερειακές Διοικήσεις της χώρας, οι ΟΤΑ και οι πάσης φύσεως Οργανισμοί οι οποίοι υλοποιούν προγράμματα δράσεων τουριστικής προβολής, καλούνται να υποβάλλουν ετησίως, σχέδιο προγράμματος στον ΕΟΤ. Ειδικότερα στο έγγραφο αναφέρεται: «*Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών του φορέα είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο και θα αναλύει τους βασικούς άξονες (όπως συμμετοχή σε εκθέσεις, σχεδιασμός εντύπων), το χρονοδιάγραμμα και συγκεκριμένες ενέργειες, όπου αυτό είναι εφικτό εκ των προτέρων, καθώς και τον προϋπολογισμό αυτών. Εξυπακούεται ότι όλες οι αναθέσεις και οι συμβάσεις πρέπει να καταρτίζονται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και μέσα από διαφανείς και νόμιμες διαδικασίες.*
Ο φορέας θα αποστέλλει το αίτημά του, το οποίο θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να συνοδεύεται από την απόφαση του δημοτικού ή του περιφερειακού συμβουλίου αντιστοίχως καθώς και από τις τελικές μακέτες του σχετικού υλικού οποιασδήποτε μορφής (εκδόσεις εντύπων, καταχωρήσεων, ραδιοφωνικών σποτ, βίντεο κλπ) όπου αυτό είναι εφικτό εκ των προτέρων».(...)
Το αρχικό πρόγραμμα κάθε φορέα εγκρίνεται από το Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ, ενώ οι κάθε είδους τροποποιήσεις ή εγκρίσεις επιμέρους δράσεων, εγκρίνονται από το αρμόδιο τμήμα της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής, το Τμήμα Σχεδιασμού και Συντονισμού Τουριστικής Προβολής. Για οποιαδήποτε ενδεχόμενη τροποποίηση του αρχικά εγκριθέντος προγράμματος, σημειώνεται ότι απαιτείται σχετική τεκμηρίωση».
- 5. Το υπ' **αριθ. πρωτ. 1215/25-01-2019** έγγραφο της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα: «*Τροποποίηση απόφασης έγκρισης της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού ετών 2019-2020*»

6. Την πορεία υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών για το έτος 2019 και τις παρατηρήσεις – προτάσεις του ΕΟΤ που συνόδευαν την απόφαση παροχής σύμφωνης γνώμης επ' αυτού,
7. Το νέο Εγχειρίδιο Τουριστικής Ταυτότητας που αφορά στο νέο λογότυπο του ΕΟΤ, σύμφωνα με το οποίο γίνεται η σωστή εφαρμογή και χρήση του λογοτύπου στο σύνολο του προωθητικού υλικού,
8. Τις γενικότερες τάσεις σε σχέση με την επικοινωνία στον τομέα του τουρισμού, το γεγονός ότι θα πρέπει να διασφαλίζεται το ενιαίο του χαρακτήρα του προγράμματος και η εναρμόνιση κατά το δυνατόν με το ευρύτερο πρόγραμμα της Περιφέρειας και της χώρας, το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν και τις προοπτικές σε τοπικό επίπεδο, τις αγορές-στόχους στις οποίες απευθυνόμαστε, την ευρύτερη στρατηγική επικοινωνίας του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών, το διαθέσιμο ανθρώπινο δυναμικό και πόρους, αλλά και τους παράγοντες που συνδιαμορφώνουν τις σημερινές συνθήκες,
9. Τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν. 3852/2010

προτείνουμε για έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο, **το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Η.Ν. Ψαρών για το έτος 2020**, ώστε αυτό να προωθηθεί στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης και την εφαρμογή της ορθής διαδικασίας.

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των Ψαρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί για το 2020 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας.

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της Πολιτισμικής και Ιστορικής ταυτότητας του νησιού, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας που υποστηρίζονται και συνθέτουν το τουριστικό προϊόν για τα Ψαρά.

Για την ικανοποίηση των παραπάνω θα χρησιμοποιηθεί κυρίως η ηλεκτρονική επικοινωνία και το διαδίκτυο, ενώ θα αξιοποιηθούν συνεργαζόμενοι φορείς, τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ και συνέργειες με στοχευμένο δίκτυο πληροφόρησης.

Το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη την ανωτέρω εισήγηση καθώς και τις διατάξεις που αναφέρονται σ' αυτήν και έπειτα από διαλογική συζήτηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

- 1) Εγκρίνει το *Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών έτους 2020* όπως επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας.
- 2) Εγκρίνει την υποβολή του στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού (Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, Τμήμα Σχεδιασμού & Συντονισμού Τουριστικής Προβολής) για την παροχή σύμφωνης γνώμης.
- 3) Εξουσιοδοτεί το Δήμαρχο κ. Βρατσάνο Κωνσταντίνο για όλες τις περαιτέρω ενέργειες

Μειοψήφησαν οι δημοτικοί σύμβουλοι κ. Καραγιώργης Ανδρέας του Μάρκου ο οποίος δήλωσε ότι δεν το ψηφίζει (το πρόγραμμα) επειδή δεν περιέχει έρευνα πεδίου και γραφείου και ο κ. Καραγιώργης Ανδρέας του Νικολάου ο οποίος δήλωσε παρών.

Αυτή η Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **6/2020**

Γι αυτό συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως ακολούθως.

Ο Πρόεδρος

Υπογραφή

Ακριβές Απόσπασμα

Ο Δήμαρχος Η.Ν. Ψαρών

Τα Μέλη

Υπογραφές

Κωνσταντίνος Βρατσάνος

Σελίδα 3 από 14

**ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΔΗΜΟΥ ΗΡΩΙΚΗΣ ΝΗΣΟΥ ΨΑΡΩΝ

2020



ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020

A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής της Ηρωικής Νήσου Ψαρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί για το 2020 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Ηρωικής Νήσου Ψαρών όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

B. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Βάσει του άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ, «στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 5788/20-05-2016 εγκύκλιο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με την οποία επικαιροποιήθηκε η υπ' αριθμ. 16536/28/12/2018 εγκύκλιος με θέμα «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων». Κατόπιν της αντικατάστασης του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού».

Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται.

Γ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΨΑΡΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηρωικής Νήσου Ψαρών, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της **Πολιτισμικής και Ιστορικής ταυτότητας του νησιού**, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας που υποστηρίζονται και συνθέτουν το τουριστικό προϊόν για τα Ψαρά.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή κάθε προορισμού, υλοποιείται με τη δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα. Η εθνική προσέγγιση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, βασίζεται στην δυνατότητα πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Δηλαδή, εμφανίζεται η χώρα σαν ιδανικός προορισμός που συνδυάζει ατέλειωτες δυνατότητες (επιλογές διαμονής σε βουνό ή θάλασσα, επιλογές διασκέδασης, επιλογές θεματικού τουρισμού – θαλάσσιος, καταδυτικός, θρησκευτικός, εναλλακτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, χαλάρωσης, γαστρονομίας κλπ).

Έχοντας λάβει υπόψη την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με βασικό άξονα την ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού και στόχους τον εμπλουτισμό του εθνικού τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τη διασφάλιση της αειφορίας του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρης τουριστικής ταυτότητας» της Ηρωικής Νήσου Ψαρών βασίζεται σε 2 κυρίαρχα στοιχεία:

- Η πλούσια πολιτισμική και ιστορική κληρονομιά της Ηρωικής Νήσου Ψαρών η οποία πηγάζει πρωτίστως από τον εθνικοαπελευθερωτικό αγώνα του 1821 και τη σημαντικότερη συμβολή του νησιού στην επιτυχή έκβασή του, με κορυφαίο γεγονός τη θυσία των Ψαριανών, αγωνιστών στη Μαύρη Ράχη και την ανατίναξη της πυριτιδαποθήκης (Ολοκαύτωμα Ψαρών), σε συνδυασμό με τις εκκλησίες εντός οικισμού (με σημαντικότερη την εκκλησία του Αγίου Νικολάου), το Μοναστήρι της Κοιμήσεως της Θεοτόκου και τα πάρα πολλά εξωκλήσια, καθιστούν τα Ψαρά έναν πολιτιστικό, θρησκευτικό και ιστορικό τουριστικό προορισμό που παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον.
- Στην αρμονική συνύπαρξη της πολιτισμικής και ιστορικής κληρονομιάς των Ψαρών με τις όμορφες ακρογιαλιές με την πεντακάθαρη θάλασσα, στη δυνατότητα των επισκεπτών για ορεινό περιπατητικό τουρισμό, για αλιευτικό τουρισμό, για αγροτουρισμό (μελισσοκομία), για περιήγηση με σκάφη αναψυχής, για ιστιοπλοϊκό τουρισμό κλπ, αναδεικνύοντας το νησί των Ψαρών σε Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων και Εμπειριών. Τα Ψαρά παρέχουν σε ελάχιστα τετραγωνικά χιλιόμετρα, μοναδικές εμπειρίες για κάθε επισκέπτη.

Προφίλ Τουριστών

Είναι σημαντικό να διαμορφωθεί το προφίλ των τουριστών της Ηρωικής Νήσου Ψαρών, ώστε οι όποιες δράσεις προωθούνται και διαμορφώνονται, να γίνονται σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους και τις προτιμήσεις τους για το τουριστικό προϊόν.

Σύμφωνα με την γεωγραφική θέση του νησιού αλλά και τις δυνατότητες ακτοπλοϊκής συγκοινωνίας, οι κύριες τουριστικές αγορές για τα Ψαρά είναι η Χίος, η Μυτιλήνη και η Αθήνα. Το τουριστικό μερίδιο που αναλογεί σε επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα αλλά και χώρες του εξωτερικού όπως η Ολλανδία, η Γερμανία, η Αγγλία, η Νορβηγία, η Δανία κλπ, είναι πολύ μικρό.

Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, συνήθως ανήκουν ηλικιακά στην κατηγορία 30+, πρόκειται για ζευγάρια ή οικογένειες με παιδιά, που αναζητούν ήρεμες διακοπές, χωρίς άγχος και πίεση, απολαμβάνοντας τη θάλασσα, την ορεινή πεζοπορία ή την ποδηλασία, την επίσκεψη σε ιστορικά μνημεία και σε εξωκλήσια, καθώς και τη συμμετοχή σε εναλλακτικές δραστηριότητες του νησιού, όπως είναι παραδείγματος χάριν ο αλιευτικός τουρισμός. Πολλές φορές το νησί προσελκύει και παρέες φίλων που ενδιαφέρονται κυρίως για το ψάρεμα. Δεν υπολογίζονται φυσικά οι Ψαριανοί που κατοικούν εκτός Ψαρών και επιστρέφουν συνήθως το καλοκαίρι για διακοπές.

Σύμφωνα λοιπόν με το προφίλ των τουριστών, όπως περιγράφηκε, και τα στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά, χαράσσεται και η στρατηγική προβολής και προώθησης του νησιού για το 2020.

Δ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στη συνέχεια παρουσιάζεται το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης της Ηρωικής Νήσου Ψαρών για το 2020, διαμορφωμένο διακριτά σε τέσσερις (4) βασικούς άξονες. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών, αναλύοντας τους βασικούς άξονες σε επιμέρους ενότητες, με συγκεκριμένες δράσεις και χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους, καθώς και ένα ενδεικτικό κόστος που υπολογίζεται εμπειρικά και έπειτα από έρευνα αγοράς.

1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

1.1 Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας

Η δημιουργία μιας σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας, που θα συγκεντρώνει και θα παρουσιάζει με ελκυστικό τρόπο την πληροφορία για τον εν δυνάμει επισκέπτη, είναι το εργαλείο που θα αποτελέσει το όχημα για τη διαδικτυακή προβολή του δήμου μας.

- Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής τουριστικής ιστοσελίδας

Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 5.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/03/2020-30/06/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

1.2 Σχεδιασμός Online Τουριστικού Οδηγού

Στον online τουριστικό οδηγό θα παρέχονται πλήθος πληροφοριών μετακίνησης, διαμονής, εστίασης, διασκέδασης, δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας, εκδηλώσεων κλπ. Επίσης, θα συνδέονται με σχετικά links τα ανάλογα websites κάθε νόμιμου τουριστικού φορέα του νησιού.

Η σύνδεση του τουριστικού οδηγού με το Δήμο Ηρωικής Νήσου Ψαρών θα επιτυγχάνεται μέσω της ύπαρξης στην ιστοσελίδα του σχετικού link dimospsaron.gr που παρέχει πληροφόρηση, ενημέρωση και ηλεκτρονικές υπηρεσίες του δήμου στους δημότες του. Αντίστοιχη διασύνδεση θα υπάρχει και από την ιστοσελίδα του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών προς τον τουριστικό οδηγό.

- Δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά
- Μετάφραση και λειτουργία του οδηγού στα αγγλικά
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με την ιστοσελίδα του δήμου
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά θεωρείται μεγάλης σημασίας, ιδιαίτερα στην εποχή μας, που το διαδίκτυο αποτελεί χαμηλού κόστους και υψηλής απόδοσης προβολή των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Ο τουριστικός οδηγός θα μεταφραστεί και θα λειτουργεί και στα αγγλικά στα πλαίσια της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή.

Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 5.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2020-30/06/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

1.3 Δημιουργία Προωθητικού Βίντεο

Το προωθητικό βίντεο, διάρκειας περίπου 1-2 λεπτών, θα αποτυπώνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του νησιού, τις παραλίες, τις εναλλακτικές δραστηριότητες, εκφάνσεις της καθημερινής ζωής, στοιχεία παράδοσης κλπ. Οι λήψεις και το μοντάζ θα είναι σύγχρονης τεχνοτροπίας, σύμφωνα με τις τάσεις που επικρατούν διεθνώς σε ότι αφορά την διαδικτυακή προβολή.

- Δημιουργία προωθητικού βίντεο, διάρκειας 1-2 λεπτών

Η δημιουργία προωθητικού βίντεο είναι αναγκαία για την επιθυμητή τουριστική προβολή καθώς τα διαφημιστικά βίντεο αποτελούν κύριο εργαλείο προβολής και διαφήμισης μέσω διαδικτύου, αξιοποιώντας και την αποδοχή και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια υπολογίζεται σε 2.000 ευρώ και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 30/09/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

1.4 Κατασκευή & Καταχώρηση Banners σε Δικτυακούς Τόπους

Στα πλαίσια της ηλεκτρονικής προώθησης και προβολής, προτείνεται η δημιουργία διαφημιστικών τουριστικών banners που θα τοποθετηθούν σε δικτυακούς τόπους υψηλής επισκεψιμότητας. Θα δημιουργηθεί ένα βασικό τουριστικό banner, σε πλήρη ευθυγράμμιση με το λογότυπο, αλλά και επιμέρους banners για την προώθηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων, όπως πχ του Ολοκαυτώματος.

- Δημιουργία Banners
- Καταχώρηση σε δικτυακούς τόπους

Μέσω των banners θα υπάρχει η δυνατότητα ανακατεύθυνσης των ενδιαφερόμενων στον τουριστικό οδηγό των Ψαρών, όπου θα τους παρέχεται πλήρη ενημέρωση για το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά ή κάποια συγκεκριμένη εκδήλωση.

Το κόστος για τη συγκεκριμένη ενέργεια υπολογίζεται σε 100 ευρώ ανά banner και η κατασκευή θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 30/04/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Το κόστος προβολής των banners σε ιστοσελίδες τρίτων, δεν θα ξεπερνάει τα 1.000 ευρώ, και θα υλοποιηθεί από 01/05/2020 – 30/09/2020.

1.5 Στοχευμένη Ηλεκτρονική Διαφήμιση

Ηλεκτρονική προώθηση της ιστοσελίδας του τουριστικού οδηγού και των banners εκδηλώσεων μέσω Google Adwords και Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων. Με αυτό το τρόπο θα στοχεύσουμε ακριβώς στο τουριστικό κοινό που ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών.

- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Google Adwords
- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων.

Το κόστος για τη συγκεκριμένη ενέργεια δε θα ξεπεράσει τα 2.000 ευρώ και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/05/2020 – 31/08/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ - ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

2.1 Επανεκτύπωση Έντυπου Τουριστικού Οδηγού

Στον έντυπο τουριστικό οδηγό θα καταγραφούν όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του νησιού, η ιστορία, οι παραδόσεις, τα προϊόντα τοπικής προέλευσης, οι εκδηλώσεις που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής και οι εναλλακτικές δράσεις τουρισμού. Ο Δήμος Ηρωικής Νήσου Ψαρών είχε εκδώσει το 2005, μαζί με το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», έντυπο τουριστικό οδηγό στην ελληνική γλώσσα, ο οποίος αποτελεί μία ποιοτική και προσεγμένη δουλειά.

- Επικαιροποίηση των στοιχείων του τουριστικού οδηγού
- Προσθήκη στοιχείων σχετικά με τις δράσεις εναλλακτικού τουρισμού
- Μετάφραση στα αγγλικά
- Εκτύπωση τουριστικού οδηγού

Ο έντυπος τουριστικός οδηγός είναι απαραίτητος για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν των Ψαρών. Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του νησιού που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με τη σύγχρονη τεχνολογία για να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί, όπως περιγράφεται σε επόμενη δράση.

Ενδεχόμενο τιράζ 4.000 τμχ, για 3.000 έντυπους τουριστικούς οδηγούς στα ελληνικά και 1.000 με απόδοση στα αγγλικά. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 31/05/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Ενδεικτικός προϋπολογισμός δαπάνης 7.000 ευρώ.

2.2 Ψηφιοποίηση Τουριστικού Οδηγού

Ο τελικός τουριστικός οδηγός που θα δημιουργηθεί, θα ψηφιοποιηθεί σε e-book, ώστε να μπορεί να διαβάζεται ηλεκτρονικά από smartphones, tablets, laptops κλπ. Θα προβάλλεται τόσο μέσα στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών (www.dimospsaron.gr), όσο και στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί.

- Ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού σε e-book
- Ενσωμάτωσή του στον δικτυακό τόπο του δήμου και στον αντίστοιχο του online τουριστικού οδηγού

Η ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού είναι απαραίτητη σύμφωνα με τις σύγχρονες τεχνικές τουριστικού μάρκετινγκ αλλά και την πρόοδο της τεχνολογίας, που επιφέρει αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και ανάγκες, επηρεάζοντας σημαντικά και τον τουριστικό κλάδο. Αυτό καθιστά εύκολη και ευέλικτη την ανάγνωσή του από το χρήστη, ανεξαρτήτως του μέσου που διαθέτει.

Το κόστος για τη δράση της ψηφιοποίησης υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 200 ευρώ και θα υλοποιηθεί τον Μάιο του 2020. Η ενσωμάτωση στους δικτυακούς τόπους του δήμου θα γίνει με αυτεπιστασία έως τις 31/05/2020.

2.3 Δημιουργία & Εκτύπωση Διαφημιστικών Εντύπων για τα Αξιοθέατα – Μνημεία

Για την αποτελεσματική προβολή του τουριστικού προϊόντος της Ηρωικής Νήσου Ψαρών είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν διαφημιστικά - ενημερωτικά έντυπα για κάθε αξιοθέατο – μνημείο του νησιού μεμονωμένα, όπου θα μπορούν οι τουρίστες να τα προμηθευτούν είτε επισκεπτόμενοι τα μνημεία είτε από ένα σημείο ενημέρωσης (info-desk) που δύναται να στηθεί στο λιμένα των Ψαρών με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών του. Τα νέα έντυπα θα ακολουθούν τη βασική πολιτική μάρκετινγκ που θα διέπει τη διαφημιστική προβολή του νησιού.

- Δημιουργία διαφημιστικών εντύπων
- Μετάφραση διαφημιστικού εντύπου στα Αγγλικά
- Εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων

Με τη δημιουργία των συγκεκριμένων εντύπων θα επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή των κυριότερων μνημείων - αξιοθέατων του νησιού.

Ενδεχόμενο τιράζ 24.000 τμχ, για 20.000 έντυπα στην ελληνική και 4.000 στην αγγλική. Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 2.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 31/05/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2.4 Διαφήμιση μέσω τηλεοπτικών/ραδιοφωνικών σταθμών

Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots σε επιλεγμένα τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά μέσα. Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 5.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 31/05/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

2.5 Διαφήμιση μέσω επιχειρηματικών δώρων

Τα διαφημιστικά αντικείμενα αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την εξοικείωση του επισκεπτη με τα διακριτικά σήματα (Logos) και τα διαφημιστικά μηνύματα της Ηρωικής Νήσου των Ψαρών. Κάθε επαφή με αυτά λειτουργεί ως υπενθύμιση, συντελώντας με αυτό τον τρόπο σε ένα καλύτερο επικοινωνιακό αποτέλεσμα. Το διαφημιστικό υλικό αξιοποιείται επίσης για δημόσιες σχέσεις με διαμορφωτές γνώμης. Προτείνεται η προμήθεια ενδεικτικά του παρακάτω υλικού: πάνινες τσάντες με λογότυπο του δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών, USB αποθηκευτικά μέσα, καρφίτσες, λαβαράκια, μαγνήτες, διαφημιστικά στυλό, διαφημιστικά σερτ σημειωματάρια με μολύβι κ.α. Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 4.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2020 – 31/05/2020 μέσω εξωτερικής ανάθεσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

3. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

Η ολοκληρωμένη τουριστική προβολή της Ηρωικής Νήσου Ψαρών, επιβάλλει το σχεδιασμό και υλοποίηση ορισμένων εκδηλώσεων και γιορτών. Συγκεκριμένα έχουν προγραμματιστεί οι παρακάτω δραστηριότητες:

3.1 Γιορτή Ολοκαυτώματος

Η συγκεκριμένη γιορτή αφορά την επέτειο του Ολοκαυτώματος, αναβιώνοντας στιγμές της Ελληνικής Επανάστασης του 1821, στη μνήμη των περίπου πεντακοσίων Ψαριανών που κλείστηκαν στο φρούριο της Μαύρης Ράχης (Παλαιόκαστρο), αποφασισμένοι να μην παραδοθούν στους Τούρκους.

- Οργάνωση Εκδηλώσεων στα πλαίσια της επετείου του Ολοκαυτώματος

Οι εκδηλώσεις μνήμης αποτελούν κάθε χρόνο μια ευκαιρία για την πολιτιστική τόνωση της ζωής του νησιού. Επίσης, γίνεται σημείο αναφοράς για τους Ψαριανούς που ζουν μακριά από το νησί και συνδυάζουν τις διακοπές τους με τη συγκεκριμένη γιορτή.

Οι δράσεις για τη συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από το Δήμο Ηρωικής Νήσου Ψαρών σε συνεργασία με το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», ενώ η προετοιμασία θα διαρκέσει από 01/05/2020 - 20/06/2020. Το κόστος της γιορτής υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 10.000 ευρώ.

3.2 Βαρβάκεια 2019

Μια μοναδική δυνατότητα για την προβολή της ταυτότητας και της μοναδικότητας των Ψαρών, αποτελεί η διοργάνωση και καθιέρωση σε ετήσια βάση της εκδήλωσης «Βαρβάκεια» από το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης».

Στα πλαίσια των Βαρβακείων θα υπάρξουν κύριες εκδηλώσεις με πιο χαρακτηριστικές : μουσικοχορευτική παράσταση με ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς από τα τμήματα του πολιτιστικού συλλόγου, εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, έκθεση αγροτικών προϊόντων, έκθεση βιβλίου, συναυλία, θεατρική παράσταση, ετήσια χοροεσπερίδα του συλλόγου στην πλατεία του νησιού με τη συνοδεία ορχήστρας κλπ.

Οι δράσεις για τη συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης» με την υποστήριξη του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών. Οι εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν τον Ιούλιο του 2020. Η ακριβής ημερομηνία θα προκύψει έπειτα από συζήτηση και συνεννόηση των μελών του συλλόγου με το δήμο.

3.3 Αθλητικές Εκδηλώσεις

Κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου, θα οργανωθούν αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley στην παραλία του Κατσούνη, ποδοσφαίρου και μπάσκετ στα γήπεδα του δήμου για τη νεολαία του νησιού από τον πολιτιστικό σύλλογο «Αδελφότης Ψαριανών». Θα διεξαχθούν με τη συμμετοχή εθελοντών, ενώ στους νικητές θα δοθούν αναμνηστικά δώρα ως έπαθλα, από τους χορηγούς των εκδηλώσεων.

- Αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley, ποδοσφαίρου και μπάσκετ
- Απονομή επάθλων και αναμνηστικών

Οι συγκεκριμένες εκδηλώσεις θα υλοποιηθούν από την «Αδελφότητα Ψαριανών» σε συνεργασία με το δήμο κατά το χρονικό διάστημα 01-08-2020 έως 15-08-2020.

3.4 Άλλες Εκδηλώσεις

Κατά τη θερινή περίοδο θα φιλοξενηθούν στο νησί θεατρικές παραστάσεις με στόχο την πολιτιστική τόνωση και την εναλλακτική διασκέδαση, τόσο των επισκεπτών του νησιού όσο και των μόνιμων κατοίκων του.

Άλλες εκδηλώσεις θα αποτελέσουν τα παραδοσιακά πανηγύρια με ζωντανή μουσική που λαμβάνουν τόπο κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού (π.χ στις 6 Αυγούστου) και η συναυλία στο Αρχαιολογικό πάρκο του νησιού στο Αρχοντίκι, τη βραδιά της αυγουσιτιάτικης πανσέληνου. Ενδεικτικό κόστος εκδηλώσεων 5.000 ευρώ.

4. ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ

4.1 Συντονισμός Τουριστικών Δράσεων Δήμων Ηρωικής Νήσου Ψαρών - Χίου και Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου

Παρόλο που το τουριστικό προϊόν των Ψαρών διαφοροποιείται αρκετά από το αντίστοιχο της Χίου, θα μπορούσαν να υπάρξουν κάποιες κοινές τουριστικές δράσεις, κυρίως στοχεύοντας στην αύξηση των τουριστών του εξωτερικού, όπως από Σκανδιναβικές χώρες, Γερμανία κλπ, οι οποίοι ταξιδεύουν συνήθως μέσω πρακτορείων σε γκρουπ, οπότε θα χρειαστεί και η συνεργασία και επικοινωνία με τουριστικά πρακτορεία που αναλαμβάνουν τέτοιες εκδρομές. Παράλληλα θα υπάρξει στενή συνεργασία με τον νεοϊδρυθέντα Φορέα Τουρισμού Χίου με τον οποίο ο Δήμος Ηρωικής Νήσου Ψαρών έχει συνάψει **Μνημόνιο Συνεργασίας**.

- Συμμετοχή στον τουριστικό οδηγό της Χίου και της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, ηλεκτρονικό και online
- Συμμετοχή σε έντυπα διαφήμισης σε τουριστικές εκθέσεις
- Κοινή συμμετοχή με περίπτερο σε έκθεση εσωτερικού τουρισμού
- Έμμεση συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού, μέσω της παρουσίας της Χίου.
- Διατήρηση θερινού δρομολογίου Ψαρά – Βολισσού δύο (2) φορές την εβδομάδα και ανταπόκριση με ΚΤΕΛ από την πόλη της Χίου.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/03/2020 – 30/04/2020 και το ενδεικτικό τους κόστος είναι 4.000 ευρώ

4.2 Οργάνωση Προγραμμάτων Επιμόρφωσης επαγγελματιών τουρισμού

Πρόκειται για εκπαιδευτικά σεμινάρια που απευθύνονται σε επαγγελματίες του τουρισμού και περιλαμβάνει παρουσιάσεις και workshops με τη συμμετοχή διακεκριμένων επαγγελματιών του κλάδου, με στόχο την επιμόρφωση και κατάρτιση των επαγγελματιών του τουρισμού για την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών. Η συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/03/2020 – 31/05/2020 και το ενδεικτικό της κόστος είναι 2.000 ευρώ

4.3 Δημιουργία Σημείου Ενημέρωσης στο Λιμάνι

Ο σκοπός των σημείων ενημέρωσης (info-Desk) θα είναι η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του νησιού, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, πολιτιστικές, αθλητικές δραστηριότητες και λοιπές πληροφορίες σχετικά με τα Ψαρά. Θα παρέχουν στους επισκέπτες διαφημιστικά και τουριστικά έντυπα του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών, όπως τον έντυπο τουριστικό οδηγό, τον χάρτη του νησιού, έντυπο εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

Η στελέχωση των σημείων ενημέρωσης θα γίνει από μέλη του Μορφωτικού και Εξωραϊστικού συλλόγου Ψαρών, από εθελοντές/ντριες του νησιού καθώς και από προσωπικό του δήμου.

- Οργάνωση λειτουργίας και στελέχωση του info-desk στο λιμάνι Ψαρών

Η συγκεκριμένη ενέργεια είναι απαραίτητη για την καλύτερη και αμεσότερη πληροφόρηση του επισκέπτη σχετικά με τη διαμονή και τις διακοπές του στα Ψαρά και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό σύλλογο Ψαρών, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2020- 31/09/2020.

4.4 Πινακίδες Ενημερωτικές στα Μνημεία και τα Αξιοθέατα

Κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων με εποπτικό υλικό στα σημαντικότερα μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος του νησιού, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να ενημερώνονται εύκολα για τα ιστορικά γεγονότα της Ηρωικής Νήσου Ψαρών, που αποτελούν σημείο αναφοράς για το νησί.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με την 3^η Εφορεία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων με έδρα τη Χίο, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2020- 30/06/2020 με ενδεικτικό κόστος 3.000 ευρώ

4.5 Δημιουργία Εντύπου Επαναπληροφόρησης (Feedback) Επισκεπτών

Πρόκειται για μια δράση που έχει ως σκοπό την καταγραφή των δημογραφικών στοιχείων των επισκεπτών του νησιού, τους τρόπους ενημέρωσής τους για τα Ψαρά, την ικανοποίηση τους από την διαμονή, το φαγητό, τις παραλίες, τη διασκέδαση, τις εναλλακτικές δράσεις που συμμετείχαν, τη συγκοινωνία, τις προτιμήσεις τους, τις θετικές και αρνητικές παρατηρήσεις τους και τέλος τα σχόλια και τις προτάσεις τους.

- Δημιουργία εντύπου αξιολόγησης και επαναπληροφόρησης
- Συγκέντρωση εντύπων από τουρίστες
- Ανάλυση και παρουσίαση των στοιχείων

Πρόκειται για μία δράση η οποία θα αξιοποιείται κάθε χρόνο, μετά το τέλος της θερινής τουριστικής περιόδου και θα αξιολογούνται τα στοιχεία, αφενός για την διαμόρφωση του τουριστικού προφίλ των επισκεπτών, αλλά και την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, σύμφωνα με τα όσα καταγράφονται στο συγκεκριμένο έντυπο επαναπληροφόρησης.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από την έναρξη λειτουργίας του info-desk τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά και το κόστος υπολογίζεται στα 500 ευρώ.

4.6 Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων & Δημοσιογράφων

Η φιλοξενία τουριστικών φορέων και ειδικών δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία του Ε.Ο.Τ). Κύριος στόχος η προβολή στην αγορά της Χίου της Μυτιλήνης και της Αθήνας για προσέλκυση νέων τουριστών.

- Πρόσκληση ειδικών δημοσιογράφων
- Φιλοξενία και ξενάγηση στα Ψαρά

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από το Μάιο μέχρι το Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά με ενδεικτικό κόστος 2.000 ευρώ.

4.7 Διερεύνηση Δυνατότητας Μαθητικών Εκδρομών

Διερεύνηση δυνατότητας ανάπτυξης και προσέλκυσης μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική κληρονομιά των Ψαρών. Θα γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία δευτεροβάθμιας και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και συνεισφορά στην συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία κατάλληλων μαθητικών πακέτων.

- Διερεύνηση ενδιαφέροντος για ανάπτυξη μαθητικών εκδρομών
- Οργάνωση μαθητικών εκδρομών στα Ψαρά
- Διαμόρφωση δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα 01/04/2020-31/05/2020 και με την έναρξη της επόμενης σχολικής χρονιάς το Σεπτέμβριο του 2020.

Σημείωση: Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων από το Δήμο Ηρωικής Νήσου Ψαρών είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά, της Περιφέρειας Β. Αιγαίου, του Διαδημοτικού Λιμενικού Ταμείου Χίου, του Μορφωτικού & Εξωραϊστικού Συλλόγου Ψαρών «Ο ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΝΑΡΗΣ», της «Αδελφότητας Ψαριανών», χορηγών – επιχειρήσεων της περιοχής & εθελοντών.