



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ  
ΔΗΜΟΣ ΗΡΩΙΚΗΣ ΝΗΣΟΥ ΨΑΡΩΝ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το Πρακτικό της με αριθμ **03/2019**  
συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Ψαρών.

**ΘΕΜΑ:** Έγκριση Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Δήμου Ψαρών έτους 2019

Αρ. Απόφασης: **21/2019**

Στα Ψαρά σήμερα την 4<sup>η</sup> του μήνα **Φεβρουαρίου** του έτους **2019** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00** το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Η.Ν. Ψαρών συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημοτικού Καταστήματος Η.Ν. Ψαρών, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. **162/30-1-2019** έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου του, η οποία επιδόθηκε και δημοσιεύτηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87).

Διαπιστώθηκε πως υπάρχει νόμιμη απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο δεκατριών (13) μελών παραβρέθηκαν στη συνεδρίαση επτά (7) και ονομαστικά οι:

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ**

- 1) Κουτσοδόντη Αγγελική
- 2) Κούτικα Αγγελική
- 3) Παπαμιχάλης Ιωάννης
- 4) Κουτσοδόντη Καλλιόπη
- 5) Χατζησκουλίδης Χρήστος
- 6) Μπεναρδής Γεώργιος
- 7) Κουτσοδόντη Βασιλική

**ΑΠΟΝΤΕΣ**

- 1) Βρατσάνος Μάρκος
  - 2) Μπουλαζέρη Μαργαρίτα
  - 3) Δημητρέλης Νικόλαος
  - 4) Βασιλική Ευαγγελία
  - 5) Βασιλικής Ιωάννης
  - 6) Τσαπής Μάρκος
- (Οι οποίοι δεν προσήλθαν αν και προσκλήθηκαν νόμιμα).

Ο Δήμαρχος Κωνσταντίνος Βρατσάνος προσκλήθηκε και παρίσταται στη συνεδρίαση.

Για την τήρηση των πρακτικών παραβρέθηκε η Γιάννη Αρχόντισσα, υπάλληλος του Δήμου.

Μετά τη διαπίστωση της απαρτίας η πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και πρότεινε να συζητηθούν και τα εξής εκτός ημερήσιας διάταξης θέματα:

1. *Συζήτηση και λήψη απόφασης και προσδιορισμός ενεργειών μετά την έκδοση της Απόφασης Υπ. Οικονομικών οικ. 2/6748/Δ1ΓΚ/21.01.2019 (ΦΕΚ 104/24.01.2019 τεύχος Β') «Καθορισμός λειτουργίας τραπεζικών λογαριασμών και ταμειακός προγραμματισμός, των φορέων της Γενικής Κυβέρνησης που υπάρχουν στην παράγραφο 10 του άρθρου 69Α του ν. 4270/2014 όπως ισχύει»*
2. *Υποβολή πρότασης ένταξης και χρηματοδότησης του έργου «Ολοκληρωμένη Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων Δήμου Ψαρών» στο Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο» με Κωδικό πρόσκλησης ΒΑ\_ΕΤΠΑ\_6α\_83 (Α/Α ΟΠΣ ΕΣΠΑ: 3450) στον Άξονα Προτεραιότητας «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής» με τίτλο: «Δράσεις διαχείρισης στερεών αποβλήτων στο πλαίσιο Ολοκληρωμένων Χωρικών Επενδύσεων (ΟΧΕ)»- Έγκριση σχεδίου Προγραμματικής Σύμβασης μεταξύ του Δήμου Ψαρών και του Δήμου Χίου*
3. *Έγκριση σύμβασης διαδημοτικής συνεργασίας μεταξύ του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών και του Δήμου Χίου για τη διοικητική υποστήριξη του Δήμου Η.Ν. Ψαρών στον τομέα των τεχνικών υπηρεσιών*

Το κατεπείγον του **1<sup>ου</sup> θέματος** έγκειται στο γεγονός της καταληκτικής ημερομηνίας που θέτει η εκδοθείσα απόφαση Υπ. Οικονομικών οικ. 2/6748/ΔΛΓΚ/21.01.2019 (ΦΕΚ 104/24.01.2019 τεύχος Β') και αφορά στο υποχρεωτικό άνοιγμα τραπεζικών λογαριασμών ταμειακής διαχείρισης φορέων γενικής κυβέρνησης στην Τράπεζα της Ελλάδος εντός 30 ημερών από τη δημοσίευση της ανωτέρω απόφασης (δηλ. εντός 30 ημερών από την 24.01.2019).

Το κατεπείγον του **2<sup>ου</sup> θέματος** έγκειται στο γεγονός της άμεσης ανάγκης δρομολόγησης των διαδικασιών που απαιτούνται (συγκέντρωση δικαιολογητικών, δημιουργία φακέλου κλπ) για την έγκαιρη (έως 1/3/2019) υποβολή πρότασης ένταξης και χρηματοδότησης στο Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο» με Κωδικό πρόσκλησης ΒΑ\_ΕΤΠΑ\_6α\_83 (Α/Α ΟΠΣ ΕΣΠΑ: 3450) καθώς έχει οριστεί καταληκτική ημερομηνία η 1<sup>η</sup> Μαρτίου 2019.

Το κατεπείγον του **3<sup>ου</sup> θέματος** έγκειται στο γεγονός της άμεσης ανάγκης σύναψης σύμβασης διαδημοτικής συνεργασίας με το Δήμο Χίου προκειμένου να εκτελεστεί ομαλά το τεχνικό πρόγραμμα και να υλοποιηθούν τα έργα, μελέτες προμήθειες και υπηρεσίες του δήμου για τα έτη 2019 & 2020.

Το Δ.Σ. λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω καθώς και το άρθρο 67 παρ. 7 του Ν. 3852/2010 .

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

Εγκρίνει το κατεπείγον των ανωτέρω εκτός ημερήσιας διάταξης θεμάτων και αποδέχεται την πρόταση της προέδρου για συζήτηση και λήψη σχετικών αποφάσεων.

Στη συνέχεια η πρόεδρος εισηγούμενη το **5<sup>ο</sup> θέμα της ημερήσιας διάταξης** έδωσε το λόγο στον κ. Δήμαρχο ο οποίος έθεσε υπόψη των μελών τα εξής:

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ, σύμφωνα με το οποίο “στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών”,
2. Τις διατάξεις του ΠΔ 261/1997 σύμφωνα με τις οποίες καθορίζονται οι όροι και η διαδικασία ανάθεσης σε ιδιωτικούς ή Δημόσιους φορείς του έργου της προβολής των πάσης φύσεως δραστηριοτήτων των Νομικών Προσώπων του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου τομέα, εφόσον το έργο δεν εκπονείται απ' ευθείας από το προσωπικό τους,
3. Τις διατάξεις της Π.Υ.Σ. 50/22.12.2015 (Α'179),
4. Τις διατάξεις του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 όπως αντικαταστάθηκαν με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (ΦΕΚ 155 τχ Α'), “Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις”,
5. Την υπ' αρ.514666/24-12-2014 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα “Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων”,
6. Την υπ. αριθμ. πρωτ. 5788/20.5.2016 Απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα: “Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας”,
7. Τις γενικές κατευθύνσεις προβολής όπως αυτές καθορίζονται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ “Στρατηγική προβολής και Διαφήμισης του ΕΟΤ» και «Στρατηγική προβολής και προώθησης του ΕΟΤ στο διαδίκτυο”,
8. Την πορεία υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ψαρών για το έτος 2018 και τις παρατηρήσεις – προτάσεις του ΕΟΤ που συνόδευαν την απόφαση παροχής σύμφωνης γνώμης επ' αυτού,
9. Το νέο Εγχειρίδιο Τουριστικής Ταυτότητας που αφορά στο νέο λογότυπο του ΕΟΤ, σύμφωνα με το οποίο γίνεται η σωστή εφαρμογή και χρήση του λογοτύπου στο σύνολο του προωθητικού υλικού,
10. Τις γενικότερες τάσεις σε σχέση με την επικοινωνία στον τομέα του τουρισμού, το γεγονός ότι θα πρέπει να διασφαλίζεται το ενιαίο του χαρακτήρα του προγράμματος και η εναρμόνιση κατά

το δυνατόν με το ευρύτερο πρόγραμμα της Περιφέρειας και της χώρας, το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν και τις προοπτικές σε τοπικό επίπεδο, τις αγορές-στόχους στις οποίες απευθυνόμαστε, την ευρύτερη στρατηγική επικοινωνίας του Δήμου Ψαρών, το διαθέσιμο ανθρώπινο δυναμικό και πόρους, αλλά και τους παράγοντες που συνδιαμορφώνουν τις σημερινές συνθήκες,

11. Την Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την διετία 2017-2018 η οποία είναι σε ισχύ
12. Το άρθρο 65 του Ν. 3852/2010

προτείνουμε για έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο, **το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Η.Ν. Ψαρών για το έτος 2019**, ώστε αυτό να προωθηθεί στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης και την εφαρμογή της ορθής διαδικασίας.

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των Ψαρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί για το 2019 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας.

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της Πολιτισμικής και Ιστορικής ταυτότητας του νησιού, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας που υποστηρίζονται και συνθέτουν το τουριστικό προϊόν για τα Ψαρά.

Για την ικανοποίηση των παραπάνω θα χρησιμοποιηθεί κυρίως η ηλεκτρονική επικοινωνία και το διαδίκτυο, ενώ θα αξιοποιηθούν συνεργαζόμενοι φορείς, τα εργαλεία επικοινωνίας του ΕΟΤ και συνέργειες με στοχευμένο δίκτυο πληροφόρησης.

Το Δ.Σ. αφού έλαβε υπόψη την ανωτέρω εισήγηση καθώς και τις διατάξεις που αναφέρονται σ' αυτήν και έπειτα από διαλογική συζήτηση

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ**

- 1) Εγκρίνει το **Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης του Δήμου Ηρωικής Νήσου Ψαρών 2019** όπως επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της παρούσας.
- 2) Εγκρίνει την υποβολή του στην αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού (Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, Τμήμα Τουριστικής Πολιτικής) για την παροχή σύμφωνης γνώμης.
- 3) Εξουσιοδοτεί το Δήμαρχο κ. Βρατσάνο Κωνσταντίνο για όλες τις περαιτέρω ενέργειες

Αυτή η Απόφαση έλαβε αύξοντα αριθμό **21/2019**

Γι αυτό συντάχθηκε το παρόν πρακτικό και υπογράφεται ως ακολούθως.

**Η Πρόεδρος**

*Ακριβές Απόσπασμα*  
**Ο Δήμαρχος Η.Ν. Ψαρών**

**Τα Μέλη**

**Υπογραφή**

**Υπογραφές**

**Κωνσταντίνος Βρατσάνος**

**ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΗΜΟΥ ΗΡΩΙΚΗΣ ΝΗΣΟΥ ΨΑΡΩΝ**

**2019**

**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019**

## **A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των Ψαρών και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί για το 2019 και η αύξηση της τουριστικής κίνησης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Το πρόγραμμα αυτό θα πρέπει να εγκριθεί τόσο από το Δημοτικό Συμβούλιο Ψαρών όσο και από το Υπουργείο Τουρισμού (ΕΟΤ).

## **B. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Βάσει του άρθρου 75 παράγραφος 8 του Νόμου 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ, «στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, η υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος πρέπει να είναι σύμφωνος με την υπ' αριθμό 5788/20-05-2016 εγκύκλιο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με την οποία επικαιροποιήθηκε η υπ' αριθμ. 514666/24.12.2014 εγκύκλιος με θέμα «Διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και σε ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων». Κατόπιν της αντικατάστασης του άρθρου 30 του Ν.3498/2006 με το άρθρο 46 του Ν.4276/2014: «Διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή και διαφήμιση της χώρας ή περιοχών αυτής στο εσωτερικό και εξωτερικό τα οποία καταρτίζονται και υλοποιούνται από οποιονδήποτε φορέα του Δημοσίου της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και γενικότερα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, όπως κάθε φορά αυτός προσδιορίζεται, ανεξάρτητα αν εκτελούνται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησης τους, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον γενικό σχεδιασμό των στόχων του προγράμματος τουριστικής προβολής της χώρας ή των περιοχών αυτής, που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού.

Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται.

## **Γ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΨΑΡΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ**

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών, ενώ αξιοποιείται σαν κυρίαρχο στοιχείο η προβολή της **Πολιτισμικής και Ιστορικής ταυτότητας του νησιού**, σε συνδυασμό με μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας που υποστηρίζονται και συνθέτουν το τουριστικό προϊόν για τα Ψαρά.

Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή κάθε προορισμού, υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας» και «επώνυμου προορισμού» για κάθε περιοχή ή χώρα. Η εθνική προσέγγιση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη τουριστική ταυτότητα της χώρας μας, βασίζεται στην δυνατότητα πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Δηλαδή, εμφανίζεται η χώρα σαν ιδανικός προορισμός που συνδυάζει ατέλειωτες δυνατότητες (επιλογές διαμονής σε βουνό ή θάλασσα, επιλογές διασκέδασης, επιλογές θεματικού τουρισμού – θαλάσσιος, καταδυτικός, θρησκευτικός, εναλλακτικός, πολιτιστικός, αθλητικός, χαλάρωσης, γαστρονομίας κλπ).

Έχοντας λάβει υπόψη την στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για τη διετία 2017-2018, με βασικό άξονα την ενίσχυση των ειδικών μορφών τουρισμού και στόχους τον εμπλουτισμό του εθνικού τουριστικού προϊόντος, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την διασφάλιση της αειφορίας του συνόλου των τουριστικών επιχειρήσεων και τη δημιουργία οικονομιών κλίμακας, η φιλοσοφία για τη δημιουργία της «ιδιαιτέρης τουριστικής ταυτότητας» των Ψαρών, βασίζεται σε 2 κυρίαρχα στοιχεία:

- Η πλούσια πολιτισμική και ιστορική κληρονομιά των Ψαρών, η οποία πηγάζει πρωτίστως από τον εθνικοαπελευθερωτικό αγώνα του 1821 και τη σημαντικότερη συμβολή του νησιού στην επιτυχή έκβασή του, με κορυφαίο γεγονός τη θυσία των Ψαριανών, αγωνιστών στη Μαύρη Ράχη και την ανατίναξη της πυριτιδαποθήκης (Ολοκαύτωμα Ψαρών), σε συνδυασμό με τις εκκλησίες εντός οικισμού (με σημαντικότερη την εκκλησία του Αγίου Νικολάου), το Μοναστήρι της Κοιμήσεως της Θεοτόκου και τα πάρα πολλά εξωκλήσια, καθιστούν τα Ψαρά έναν πολιτιστικό, θρησκευτικό και ιστορικό τουριστικό προορισμό που παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον.
- Στην αρμονική συνύπαρξη της πολιτισμικής και ιστορικής κληρονομιάς των Ψαρών με τις όμορφες ακρογιαλιές με την πεντακάθαρη θάλασσα, στην δυνατότητα των επισκεπτών για ορεινό περιπατητικό τουρισμό, για αλιευτικό τουρισμό, για αγροτουρισμό (μελισσοκομία), για περιήγηση με σκάφη αναψυχής, για ιστιοπλοϊκό τουρισμό κλπ, αναδεικνύοντας το νησί των Ψαρών σε Τουριστικό Προορισμό Δραστηριοτήτων και Εμπειριών. Τα Ψαρά παρέχουν σε ελάχιστα τετραγωνικά χιλιόμετρα, μοναδικές εμπειρίες για κάθε επισκέπτη.

## **Προφίλ Τουριστών**

Είναι σημαντικό να διαμορφωθεί το προφίλ των τουριστών των Ψαρών, ώστε οι όποιες δράσεις προωθούνται και διαμορφώνονται, να γίνονται σύμφωνα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους και τις προτιμήσεις τους για το τουριστικό προϊόν.

Σύμφωνα με την γεωγραφική θέση των Ψαρών αλλά και τις δυνατότητες ακτοπλοϊκής συγκοινωνίας, οι κύριες τουριστικές αγορές για τα Ψαρά είναι η Χίος, η Μυτιλήνη, η Αθήνα και η Τουρκία. Το τουριστικό μερίδιο που αναλογεί σε επισκέπτες από την υπόλοιπη Ελλάδα αλλά και χώρες του εξωτερικού όπως η Ολλανδία, η Γερμανία, η Αγγλία, η Νορβηγία, η Δανία κλπ, είναι πολύ μικρό.

Όσον αφορά τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, συνήθως ανήκουν ηλικιακά στην κατηγορία 30+, πρόκειται για ζευγάρια ή οικογένειες με παιδιά, που αναζητούν ήρεμες διακοπές, χωρίς άγχος και πίεση, απολαμβάνοντας τη θάλασσα, την ορεινή πεζοπορία ή την ποδηλασία, την επίσκεψη σε ιστορικά μνημεία και σε εξωκλήσια, καθώς και την συμμετοχή σε εναλλακτικές δραστηριότητες του νησιού, όπως είναι παραδείγματος χάριν ο αλιευτικός τουρισμός. Πολλές φορές το νησί προσελκύει και παρέες φίλων που ενδιαφέρονται κυρίως για το ψάρεμα. Δεν υπολογίζονται φυσικά οι Ψαριανοί που κατοικούν εκτός Ψαρών και επιστρέφουν συνήθως το καλοκαίρι για διακοπές.

Σύμφωνα λοιπόν με το προφίλ των τουριστών, όπως περιγράφηκε, και τα στοιχεία που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά, χαράσσεται και η στρατηγική προβολής και προώθησης των Ψαρών για το 2019.

## **Δ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Στην συνέχεια παρουσιάζεται το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης των Ψαρών για το 2019, διαμορφωμένο διακριτά σε τέσσερις (4) βασικούς άξονες. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του Δήμου Ψαρών, αναλύοντας τους βασικούς άξονες σε επιμέρους ενότητες, με συγκεκριμένες δράσεις και χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους, καθώς και ένα ενδεικτικό κόστος που υπολογίζεται εμπειρικά και έπειτα από έρευνα αγοράς.

### **1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ**

#### **1.1 Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας**

Η δημιουργία μιας σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας, που θα συγκεντρώνει και θα παρουσιάζει με ελκυστικό τρόπο την πληροφορία για τον εν δυνάμει επισκέπτη, είναι το εργαλείο που θα αποτελέσει το όχημα για τη διαδικτυακή προβολή του δήμου μας.

- Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας

Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 5.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/03/2019-30/06/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

#### **1.2 Σχεδιασμός Online Τουριστικού Οδηγού**

Στον online τουριστικό οδηγό θα παρέχονται πλήθος πληροφοριών μετακίνησης, διαμονής, εστίασης, διασκέδασης, δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού εμπειρίας, εκδηλώσεων κλπ. Επίσης, θα συνδέονται με σχετικά links τα ανάλογα websites κάθε νόμιμου τουριστικού φορέα του νησιού.

Η σύνδεση του τουριστικού οδηγού με το Δήμο Ψαρών θα επιτυγχάνεται μέσω της ύπαρξης στην ιστοσελίδα του σχετικού link [dimospsaron.gr](http://dimospsaron.gr) που παρέχει πληροφόρηση, ενημέρωση και ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Δήμου Ψαρών στους δημότες του. Αντίστοιχη διασύνδεση θα υπάρχει και από την ιστοσελίδα του Δήμου Ψαρών προς τον τουριστικό οδηγό.

- Δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά
- Μετάφραση και λειτουργία του οδηγού στα αγγλικά
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με την ιστοσελίδα του δήμου
- Διασύνδεση τουριστικού οδηγού με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η δημιουργία διαδικτυακού τουριστικού οδηγού για τα Ψαρά θεωρείται μεγάλης σημασίας, ιδιαίτερα στην εποχή μας, που το διαδίκτυο αποτελεί χαμηλού κόστους και υψηλής απόδοσης προβολή των τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων. Ο τουριστικός οδηγός θα μεταφραστεί και θα λειτουργεί και στα αγγλικά στα πλαίσια της προσπάθειας για διεθνή τουριστική προβολή.

Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 5.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2019-30/06/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

### 1.3 Δημιουργία Προωθητικού Βίντεο

Το προωθητικό βίντεο, διάρκειας περίπου 1-2 λεπτών, θα αποτυπώνει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του νησιού, τις παραλίες, τις εναλλακτικές δραστηριότητες, εκφάνσεις της καθημερινής ζωής, στοιχεία παράδοσης κλπ. Οι λήψεις και το μοντάζ θα είναι σύγχρονης τεχνοτροπίας σύμφωνα με τις τάσεις που επικρατούν διεθνώς σε ότι αφορά την διαδικτυακή προβολή.

- Δημιουργία προωθητικού βίντεο, διάρκειας 1-2 λεπτών

Η δημιουργία προωθητικού βίντεο είναι αναγκαία για την επιθυμητή τουριστική προβολή καθώς τα διαφημιστικά βίντεο αποτελούν κύριο εργαλείο προβολής και διαφήμισης μέσω διαδικτύου, αξιοποιώντας και την αποδοχή και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια υπολογίζεται σε 2.000 ευρώ και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2019 – 30/09/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

### 1.4 Κατασκευή & Καταχώρηση Banners σε Δικτυακούς Τόπους

Στα πλαίσια της ηλεκτρονικής προώθησης και προβολής, προτείνεται η δημιουργία διαφημιστικών τουριστικών banners που θα τοποθετηθούν σε δικτυακούς τόπους υψηλής επισκεψιμότητας. Θα δημιουργηθεί ένα βασικό τουριστικό banner, σε πλήρη ευθυγράμμιση με το λογότυπο, αλλά και επιμέρους banners για την προώθηση συγκεκριμένων εκδηλώσεων, όπως πχ του Ολοκαυτώματος.

- Δημιουργία Banners
- Καταχώρηση σε δικτυακούς τόπους

Μέσω των banners θα υπάρχει η δυνατότητα ανακατεύθυνσης των ενδιαφερόμενων στον τουριστικό οδηγό των Ψαρών, όπου θα τους παρέχεται πλήρη ενημέρωση για το τουριστικό προϊόν στα Ψαρά ή κάποια συγκεκριμένη εκδήλωση.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια υπολογίζεται σε 100 ευρώ ανά banner και η κατασκευή θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/04/2019 – 30/04/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Το κόστος προβολής των banners σε ιστοσελίδες τρίτων, δεν θα ξεπερνάει τα 1.000 ευρώ, και θα υλοποιηθεί από 01/05/2019 – 30/09/2019.

### 1.5 Στοχευμένη Ηλεκτρονική Διαφήμιση

Ηλεκτρονική προώθηση της ιστοσελίδας του τουριστικού οδηγού και των banners εκδηλώσεων μέσω Google Adwords και Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων. Με αυτό το τρόπο θα στοχεύσουμε ακριβώς στο τουριστικό κοινό που ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών.

- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Google Adwords
- Ηλεκτρονική προώθηση του τουριστικού οδηγού μέσω Facebook επιχορηγούμενων διαφημίσεων.

Το κόστος για την συγκεκριμένη ενέργεια δεν θα ξεπεράσει τα 2.000 ευρώ και θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/05/2019 – 31/08/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.



## **2. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ - ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

### **2.1 Επανεκτύπωση Έντυπου Τουριστικού Οδηγού**

Στον έντυπο τουριστικό οδηγό θα καταγραφούν όλοι οι τουριστικοί πόροι και τα αξιοθέατα του νησιού, η ιστορία, οι παραδόσεις, τα προϊόντα τοπικής προέλευσης, οι εκδηλώσεις που θα αποτελέσουν πόλο έλξης επισκεπτών, οι εγκαταστάσεις τουριστικής υποδομής και οι εναλλακτικές δράσεις τουρισμού. Ο Δήμος Ψαρών είχε εκδώσει το 2005, μαζί με τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», έντυπο τουριστικό οδηγό στην ελληνική γλώσσα, ο οποίος αποτελεί μία ποιοτική και προσεγμένη δουλειά.

- Επικαιροποίηση των στοιχείων του τουριστικού οδηγού
- Προσθήκη στοιχείων σχετικά με τις δράσεις εναλλακτικού τουρισμού
- Μετάφραση στα αγγλικά και στα τουρκικά
- Εκτύπωση τουριστικού οδηγού

Ο έντυπος τουριστικός οδηγός είναι απαραίτητος για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με την ιστορία, την παράδοση και γενικότερα τα χαρακτηριστικά και το τουριστικό προϊόν των Ψαρών. Η έντυπη έκδοση απευθύνεται σε ένα μεγάλο μερίδιο των επισκεπτών του νησιού που είναι μεγαλύτερης ηλικίας και ίσως δεν είναι τόσο εξοικειωμένοι με την σύγχρονη τεχνολογία για να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί, όπως περιγράφεται σε επόμενη δράση.

Ενδεχόμενο τιράζ 4.000 τμχ, για 3.000 έντυπους τουριστικούς οδηγούς στα ελληνικά και 1.000 με απόδοση στα αγγλικά και τουρκικά. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2019 – 31/05/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Ενδεικτικός προϋπολογισμός δαπάνης 7.000 ευρώ.

### **2.2 Ψηφιοποίηση Τουριστικού Οδηγού**

Ο τελικός τουριστικός οδηγός που θα δημιουργηθεί, θα ψηφιοποιηθεί σε e-book, ώστε να μπορεί να διαβάζεται ηλεκτρονικά από smartphones, tablets, laptops κλπ. Θα προβάλλεται τόσο μέσα στην επίσημη ιστοσελίδα του δήμου Ψαρών ([www.dimospsaron.gr](http://www.dimospsaron.gr)), όσο και στην ιστοσελίδα του τουριστικού οδηγού που θα δημιουργηθεί.

- Ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού σε e-book
- Ενσωμάτωσή του στον δικτυακό τόπο του δήμου και στον αντίστοιχο του online τουριστικού οδηγού

Η ψηφιοποίηση του τουριστικού οδηγού είναι απαραίτητη σύμφωνα με τις σύγχρονες τεχνικές τουριστικού μάρκετινγκ αλλά και την πρόοδο της τεχνολογίας, που επιφέρει αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και ανάγκες, επηρεάζοντας σημαντικά και τον τουριστικό κλάδο. Αυτό καθιστά εύκολη και ευέλικτη την ανάγνωσή του από το χρήστη, ανεξαρτήτως του μέσου που διαθέτει.

Το κόστος για την δράση της ψηφιοποίησης υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 200 ευρώ και θα υλοποιηθεί τον Μάιο του 2019. Η ενσωμάτωση στους δικτυακούς τόπους του δήμου Ψαρών θα γίνει με αυτεπιστασία έως τις 31/05/2019.

### **2.3 Δημιουργία & Εκτύπωση Διαφημιστικών Εντύπων για τα Αξιοθέατα – Μνημεία**

Για την αποτελεσματική προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ψαρών είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν διαφημιστικά - ενημερωτικά έντυπα για κάθε αξιοθέατο – μνημείο του νησιού μεμονωμένα, όπου θα μπορούν οι τουρίστες να τα προμηθευτούν είτε

επισκεπτόμενοι τα μνημεία είτε από ένα σημείο ενημέρωσης (info-desk) που δύναται να στηθεί στο λιμένα των Ψαρών με σκοπό την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών του. Τα νέα έντυπα θα ακολουθούν την βασική πολιτική μάρκετινγκ που θα διέπει τη διαφημιστική προβολή των Ψαρών.

- Δημιουργία διαφημιστικού εντύπου
- Μετάφραση διαφημιστικού εντύπου σε Αγγλικά και στα τουρκικά
- Εκτύπωση διαφημιστικού εντύπου

Με τη δημιουργία των συγκεκριμένων εντύπων θα επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή προβολή των κυριότερων μνημείων - αξιοθέατων του νησιού.

Ενδεχόμενο τιράζ 24.000 τμχ, για 20.000 έντυπα στην ελληνική και 4.000 στην αγγλική και τουρκική. Το κόστος για τις δράσεις της συγκεκριμένης ενέργειας υπολογίζεται σε 2.000 ευρώ. Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/04/2019 – 31/05/2019 μέσω εξωτερικής ανάθεσης και σύναψης σύμβασης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

### **3. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ**

Η ολοκληρωμένη τουριστική προβολή των Ψαρών, επιβάλλει το σχεδιασμό και υλοποίηση ορισμένων εκδηλώσεων και γιορτών. Συγκεκριμένα έχουν προγραμματιστεί οι παρακάτω δραστηριότητες:

#### **3.1 Γιορτή Ολοκαυτώματος**

Η συγκεκριμένη γιορτή αφορά την επέτειο του Ολοκαυτώματος, αναβιώνοντας στιγμές της Ελληνικής Επανάστασης του 1821, στη μνήμη των περίπου πεντακοσίων Ψαριανών που κλείστηκαν στο φρούριο της Μαύρης Ράχης (Παλαιόκαστρο), αποφασισμένοι να μην παραδοθούν στους Τούρκους.

- Οργάνωση Εκδηλώσεων στα πλαίσια της επετείου του Ολοκαυτώματος

Οι εκδηλώσεις μνήμης αποτελούν κάθε χρόνο μια ευκαιρία για την πολιτιστική τόνωση της ζωής του νησιού. Επίσης, γίνεται σημείο αναφοράς για τους Ψαριανούς που ζουν μακριά από το νησί και συνδυάζουν τις διακοπές τους με τη συγκεκριμένη γιορτή.

Οι δράσεις για τη συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από το Δήμο Ψαρών σε συνεργασία με το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης», ενώ η προετοιμασία θα διαρκέσει από 01/05/2019 - 30/06/2019. Το κόστος της γιορτής υπολογίζεται προσεγγιστικά σε 10.000 ευρώ.

#### **3.2 Βαρβάκεια 2019**

Μια μοναδική δυνατότητα για την προβολή της ταυτότητας και της μοναδικότητας των Ψαρών, αποτελεί η διοργάνωση και καθιέρωση σε ετήσια βάση της εκδήλωσης «Βαρβάκεια» από το Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης».

Στα πλαίσια των Βαρβακείων θα υπάρξουν κύριες εκδηλώσεις με πιο χαρακτηριστικές : μουσικοχορευτική παράσταση με ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς από τα τμήματα του πολιτιστικού συλλόγου, εκδηλώσεις γευσιγνωσίας, έκθεση αγροτικών προϊόντων, έκθεση βιβλίου, συναυλία, θεατρική παράσταση, ετήσια χοροεσπερίδα του συλλόγου στην πλατεία του νησιού με τη συνοδεία ορχήστρας κλπ.

Οι δράσεις για τη συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθούν από τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό Σύλλογο Ψαρών «Ο Κωνσταντίνος Κανάρης» με την υποστήριξη του Δήμου Ψαρών. Οι εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν τον Ιούλιο του 2018. Η ακριβής ημερομηνία θα προκύψει έπειτα από συζήτηση και συνεννόηση των μελών του συλλόγου με το Δήμο Ψαρών.

### **3.3 Αθλητικές Εκδηλώσεις**

Κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου, θα οργανωθούν αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley στην παραλία του Κατσούνη, ποδοσφαίρου και μπάσκετ στα γήπεδα του δήμου για τη νεολαία του νησιού από τον πολιτιστικό σύλλογο «Αδελφότης Ψαριανών». Θα διεξαχθούν με τη συμμετοχή εθελοντών, ενώ στους νικητές θα δοθούν αναμνηστικά δώρα ως έπαθλα, από τους χορηγούς των εκδηλώσεων.

- Αθλητικές εκδηλώσεις Beach volley, ποδοσφαίρου και μπάσκετ
- Απονομή επάθλων και αναμνηστικών

Οι συγκεκριμένες εκδηλώσεις θα υλοποιηθούν από την «Αδελφότητα Ψαριανών» σε συνεργασία με το δήμο κατά το χρονικό διάστημα 01-08-2019 έως 15-08-2019.

### **3.4 Άλλες Εκδηλώσεις**

Κατά τη θερινή περίοδο θα φιλοξενηθούν στο νησί θεατρικές παραστάσεις με στόχο την πολιτιστική τόνωση και την εναλλακτική διασκέδαση, τόσο των επισκεπτών του νησιού όσο και των μόνιμων κατοίκων του.

Άλλες εκδηλώσεις θα αποτελέσουν τα παραδοσιακά πανηγύρια με ζωντανή μουσική που λαμβάνουν τόπο κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού (π.χ στις 6 Αυγούστου), η γιορτή του Ψαρά που διοργανώνεται από το σύλλογο επαγγελματιών αλιέων καθώς και η συναυλία στο Αρχαιολογικό πάρκο του νησιού στο Αρχοντίκι τη βραδιά της αυγουστιάτικης πανσέληνου. Ενδεικτικό κόστος εκδηλώσεων 5.000 ευρώ.

## **4. ΛΟΙΠΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΟ ΝΗΣΙ**

### **4.1 Συντονισμός Τουριστικών Δράσεων Δήμων Ψαρών - Χίου και Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου**

Παρόλο που το τουριστικό προϊόν των Ψαρών διαφοροποιείται αρκετά από το αντίστοιχο της Χίου, θα μπορούσαν να υπάρξουν κάποιες κοινές τουριστικές δράσεις, κυρίως στοχεύοντας στην αύξηση των τουριστών που προέρχονται από την Τουρκία, αγορά στην οποία η Χίος παρουσιάζει ιδιαίτερα σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια, αλλά και ένα μικρότερο ποσοστό αύξησης από τουρίστες του εξωτερικού, όπως από Σκανδιναβικές χώρες, Γερμανία κλπ, οι οποίοι ταξιδεύουν συνήθως μέσω πρακτορείων σε γκρουπ, οπότε θα χρειαστεί και η συνεργασία και επικοινωνία με τουριστικά πρακτορεία που αναλαμβάνουν τέτοιες εκδρομές.

- Συμμετοχή στον τουριστικό οδηγό της Χίου και της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, ηλεκτρονικό και online
- Συμμετοχή σε έντυπα διαφήμισης σε τουριστικές εκθέσεις
- Κοινή συμμετοχή με περίπτερο σε έκθεση εσωτερικού τουρισμού
- Έμμεση συμμετοχή σε εκθέσεις εξωτερικού, μέσω της παρουσίας της Χίου.
- Διατήρηση θερινού δρομολογίου Ψαρά – Βολισσού δύο (2) φορές την εβδομάδα και ανταπόκριση με ΚΤΕΛ από την πόλη της Χίου.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα από 01/03/2019 – 30/04/2019 και το ενδεικτικό τους κόστος είναι 2.000 ευρώ

#### **4.2 Διοργάνωση Ημερίδας για την ανάπτυξη του Αλιευτικού Τουρισμού**

Ο σκοπός της ημερίδας θα είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών αλιέων που δραστηριοποιούνται στο νησί για την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού που τα τελευταία χρόνια έχει μια ανοδική πορεία στη Μεσόγειο, δίνοντας τη δυνατότητα στον επισκέπτη να μπει σε επαγγελματικό σκάφος είτε για αναψυχή είτε για να δει τον επαγγελματία να ψαρεύει ή και ο ίδιος να το κάνει.

Η συγκεκριμένη ενέργεια θα υλοποιηθεί το χρονικό διάστημα από 01/03/2019 – 31/05/2019 και το ενδεικτικό της κόστος είναι 1.000 ευρώ

#### **4.3 Δημιουργία Σημείου Ενημέρωσης στο Λιμάνι**

Ο σκοπός των σημείων ενημέρωσης (info-Desk) θα είναι η ενημέρωση των επισκεπτών – τουριστών του νησιού, σχετικά με διαμονή, διασκέδαση, πολιτιστικές, αθλητικές δραστηριότητες και λοιπές πληροφορίες σχετικά με τα Ψαρά. Θα παρέχουν στους επισκέπτες διαφημιστικά και τουριστικά έντυπα του Δήμου Ψαρών, όπως τον έντυπο τουριστικό οδηγό, τον χάρτη του νησιού, έντυπο εναλλακτικών δραστηριοτήτων κλπ.

Η στελέχωση των σημείων ενημέρωσης θα γίνει από μέλη του Μορφωτικού και Εξωραϊστικού συλλόγου Ψαρών, από εθελοντές/ντριες του νησιού καθώς και από προσωπικό του δήμου.

- Οργάνωση λειτουργίας και στελέχωση του info-desk στο λιμάνι Ψαρών

Η συγκεκριμένη ενέργεια είναι απαραίτητη για την καλύτερη και αμεσότερη πληροφόρηση του επισκέπτη σχετικά με τη διαμονή και τις διακοπές του στα Ψαρά και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τον Μορφωτικό και Εξωραϊστικό σύλλογο Ψαρών, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2019- 31/09/2019.

#### **4.4 Πινακίδες Ενημερωτικές στα Μνημεία και τα Αξιοθέατα**

Κατασκευή και τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων με εποπτικό υλικό στα σημαντικότερα μνημεία και σημεία ενδιαφέροντος του νησιού, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να ενημερώνονται εύκολα για τα ιστορικά γεγονότα των Ψαρών, που αποτελούν σημείο αναφοράς για το νησί.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν σε συνεργασία με την 3<sup>η</sup> Εφορεία Βυζαντινών Αρχαιοτήτων με έδρα τη Χίο, κατά το χρονικό διάστημα 01/04/2019- 30/06/2019 με ενδεικτικό κόστος 3.000 ευρώ

#### **4.5 Δημιουργία Εντύπου Επαναπληροφόρησης (Feedback) Επισκεπτών**

Πρόκειται για μια δράση που έχει ως σκοπό την καταγραφή των δημογραφικών στοιχείων των επισκεπτών του νησιού, τους τρόπους ενημέρωσής τους για τα Ψαρά, την ικανοποίησή τους από την διαμονή, το φαγητό, τις παραλίες, τη διασκέδαση, τις εναλλακτικές δράσεις που συμμετείχαν, τη συγκοινωνία, τις προτιμήσεις τους, τις θετικές και αρνητικές παρατηρήσεις τους και τέλος τα σχόλια και τις προτάσεις τους.

- Δημιουργία εντύπου αξιολόγησης και επαναπληροφόρησης
- Συγκέντρωση εντύπων από τουρίστες
- Ανάλυση και παρουσίαση των στοιχείων

Πρόκειται για μία δράση η οποία θα αξιοποιείται κάθε χρόνο μετά το τέλος της θερινής τουριστικής περιόδου και θα αξιολογούνται τα στοιχεία, αφενός για την διαμόρφωση του τουριστικού προφίλ των επισκεπτών, αλλά και την βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, σύμφωνα με τα όσα καταγράφονται στο συγκεκριμένο έντυπο επαναπληροφόρησης.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από την έναρξη λειτουργίας του info-desk τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά και το κόστος υπολογίζεται στα 500 ευρώ.

#### **4.6 Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων & Δημοσιογράφων**

Η φιλοξενία τουριστικών φορέων και ειδικών δημοσιογράφων από την Ελλάδα και το εξωτερικό (σε συνεργασία με τα κατά τόπους γραφεία του Ε.Ο.Τ). Κύριος στόχος η προβολή στην αγορά της Χίου, της Τουρκίας και της Αθήνας, καθώς και της Κύπρου για προσέλκυση θρησκευτικού και όχι μόνο τουρισμού.

- Πρόσκληση ειδικών δημοσιογράφων
- Φιλοξενία και ξενάγηση στα Ψαρά

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν από το Μάιο μέχρι το Σεπτέμβριο που είναι η κύρια τουριστική περίοδος για τα Ψαρά με ενδεικτικό κόστος 2.000 ευρώ.

#### **4.7 Διερεύνηση Δυνατότητας Μαθητικών Εκδρομών**

Διερεύνηση δυνατότητας ανάπτυξης και προσέλκυσης μαθητικών – εκπαιδευτικών εκδρομών, αξιοποιώντας την πλούσια ιστορική κληρονομιά των Ψαρών. Θα γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων στα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και συνεισφορά στην συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις για δημιουργία κατάλληλων μαθητικών πακέτων.

- Διερεύνηση ενδιαφέροντος για ανάπτυξη μαθητικών εκδρομών
- Οργάνωση μαθητικών εκδρομών στα Ψαρά
- Διαμόρφωση δρομολογίων για καλύτερη εξυπηρέτηση

Οι συγκεκριμένες ενέργειες θα υλοποιηθούν το χρονικό διάστημα 01/04/2019-31/05/2019 και με την έναρξη της επόμενης σχολικής χρονιάς το Σεπτέμβριο του 2019.

**Σημείωση:** Για την υλοποίηση μέρους ή του συνόλου των παραπάνω δράσεων από το Δήμο Ψαρών είναι απαραίτητη η ηθική, υλική και οικονομική συνεισφορά, της Περιφέρειας Β. Αιγαίου, του Διαδημοτικού Λιμενικού Ταμείου Χίου, του Μορφωτικού & Εξωραϊστικού Συλλόγου Ψαρών «Ο ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΝΑΡΗΣ», της «Αδελφότητας Ψαριανών», χορηγών – επιχειρήσεων της περιοχής & εθελοντών

**ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΡΑΣΕΩΝ**

Άξονας- Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
<b>Αξιοποίηση Διαδικτυακών Τεχνολογιών</b>							
Δημιουργία σύγχρονης και ελκυστικής ιστοσελίδας							
Σχεδιασμός Online Τουριστικού Οδηγού							
Δημιουργία Προωθητικού Βίντεο							
Κατασκευή & Καταχώρηση Banners σε Διαδικτυακούς Τόπους							
Στοχευμένη Ηλεκτρονική Διαφήμιση							
Άξονας- Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
<b>Διαφημιστικές - Προωθητικές Δράσεις και Ενέργειες</b>							
Επανεκτύπωση Έντυπου Τουριστικού Οδηγού							
Ψηφιοποίηση Τουριστικού Οδηγού							
Δημιουργία- Εκτύπωση Διαφημιστικών Εντύπων για τα αξιοθέατα-μνημεία							

Άξονας- Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
<b>Διοργάνωση Εκδηλώσεων</b>							
Γιορτή Ολοκαυτώματος							
Βαρβάκεια 2017							
Αθλητικές Εκδηλώσεις							
Άλλες Εκδηλώσεις							

Άξονας- Δράσεις	1-31/03	1-30/04	1-31/05	1-30/06	1-31/07	1-31/08	1-30/09
<b>Λοιπές Αναπτυξιακές Ενέργειες</b>							
Συντονισμός Τουριστικών Δράσεων σε συνεργασία με Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου- Διαδημοτικό Λιμενικό Ταμείο-Συλλόγους							
Διοργάνωση Ημερίδας για την ανάπτυξη του Αλιευτικού Τουρισμού							
Δημιουργία Σημείου Ενημέρωσης στο Λιμάνι							
Πινακίδες Ενημερωτικές στα Μνημεία και Αξιοθέατα							
Δημιουργία και Λειτουργία Εντύπου Επαναπληροφόρησης (Feedback) Επισκεπτών							
Φιλοξενία Τουριστικών Φορέων & Δημοσιογράφων							
Διερεύνηση Δυνατότητας Μαθητικών Εκδρομών							